



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le cursus « Expert e-Business et Transformation Digital » est destiné aux étudiants souhaitant digitaliser une entreprise ou encore « digital entrepreneur ».

Cette formation a été conçue afin de permettre à tous les étudiants de concevoir et mener un projet digital jusqu'à son terme. Que vous soyez porteurs de projets ou que vous ayez envie d'intégrer une entreprise déjà existante, vous trouverez les clés nécessaires à la création d'un nouveau business model, à la conception et à l'intégration d'une stratégie digitale, à la gestion et au recrutement des profils nécessaires tout en maîtrisant les concepts juridiques et financiers.

Vous serez capable de mesurer les enjeux et risques inhérents à l'activité de l'entreprise, d'en suivre les comptes et d'en créer des tableaux de bords pour le suivi.

## MODALITES PÉDAGOGIQUES

L'apprenant alterne entre des sessions à distance en ligne et des sessions en face-à-face avec le ou les formateurs. Une première introduction au sujet avec une ressource à distance, puis une période en face à face avec un enseignant suivra.

DURÉE : 910H  
DONT 210H DE ELEARNING

DIPLÔME BAC +5  
RECONNU D'ÉTAT  
TITRE RNCP NIVEAU I

## MÉTIERS ET DÉBOUCHÉS

- Expert digital
- Directeur de projet
- Créateur de start-up
- Directeur artistique
- Responsable projet digital
- Createur de business b to b et b to c
- Consultant web data

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un titre BAC + 4 ou titre reconnu comme équivalent

Ou

- Avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

➔ Admission après étude du dossier de candidature et entretien

# PROGRAMME 910H DONT 210H DE ELEARNING

Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies

Ecosystème et Culture entrepreneuriale

Élaboration et Analyse de Business Plan

Enjeux et pratiques de la transformation digitale

Enjeux et pratiques de la transformation digitale / Innovation

Technique d'innovation / Design Thinking

Gestion de projet Digital

Management de l'innovation

Management d'équipe

Méthode Agile & Scrum Master

Méthodes de Planification de Projet (GANTT / PERT / MS Project)

CRM - Outils et Stratégies

Data Marketing & Analytics

Marketing de l'innovation

Marketing mobile

Stratégies de Référencement Naturel et Payant

Réseaux Sociaux d'Entreprise et Espaces Collaboratifs

Réseaux sociaux, Social Media Management et e-réputation

Stratégie Marketing Digital

GRH et Digital Profil

Gestion et Analyse Budgétaire & Trésorerie

Cloud - La synthèse

CMS - Choix et Déploiement

Création de Bannières Publicitaires: Google Web Designer

Office 365

Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UI / UX Design Thinking

Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign)

Digital School Project

Prépa Projet Encadré

Team Building



## EXAMEN

### PROJET DE FIN D'ÉTUDE

Réalisation d'un projet digital (développement / stratégie) avec rendu écrit et présentation, devant illustrer le savoir-faire des candidats, leur univers et leur créativité.

### ÉVALUATION

Contrôles Continus & Partiels

## DÉTAIL

<b>UE Entrepreneuriat</b>	<b>Heures</b>
Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies	14
Ecosystème et Culture entrepreneuriale	14
Élaboration et Analyse de Business Plan	35
Enjeux et pratiques de la transformation digitale	21
Technique d'innovation / Design Thinking	21
<b>UE Management</b>	
Gestion de projet Digital	17,5
Management de l'innovation	14
Management d'équipe	17,5
Méthode Agile & Scrum Master	17,5
Méthodes de Planification de Projet (GANTT / PERT / MS Project) & Gestion de planning	17,5
<b>UE Commerce et Marketing</b>	
CRM - Outils et Stratégies	14
Data Marketing & Analytics	14
Marketing de l'innovation	14
Marketing mobile	14
Référencement naturel et payant	35
Réseaux Sociaux d'Entreprise / Espaces Collaboratifs	14
Réseaux sociaux, Social Media Management et e-réputation	28
Stratégie Marketing Digital	35
<b>UE Gestion des Ressources Humaines</b>	
Techniques de recrutement et GRH // GRH et Digital Profil	14
<b>UE Gestion et Finance</b>	
Gestion et Analyse Budgétaire & Trésorerie	21
<b>UE Informatique et Web</b>	
CMS - Choix et Déploiement	35
Création de Bannières Publicitaires: Google Web Designer	21
Outils bureautiques (Office 365)	21
Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UI / UX / Design Thinking	35
Gestion d'outils complémentaires	21
Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign, ...)	35
<b>UE Projet et Pratique Pro</b>	
Digital School Project	35
e-Learning	210
Prépa Projet Encadré	105
<b>Total</b>	<b>910</b>