

15 MOIS

# CHEF DE PROJET DIGITAL

INSTITUT  
**F2i**

EN ALTERNANCE OU INITIAL

TITRE RNCP NIVEAU 6\*



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Chef de projet Digital figure parmi ces métiers émergents, qui se sont imposés comme indispensables au sein des entreprises. De la conception d'un projet d'édition ou de de communication numérique à son élaboration et à sa mise en œuvre technique et artistique, ce manager de projet pilote à chaque étape la concrétisation des ambitions de l'entreprise en s'appuyant sur ses ressources internes et externes.

Garant du respect du coût, des délais, de la qualité et de la performance tel que décrit par la maîtrise d'ouvrage dans le cahier des charges, le chef de projet sera également force de proposition, à chaque instant pour permettre le respect des contraintes techniques. Ce management de projet implique une bonne connaissance des fonctions et missions de chacun des intervenants (développeurs, intégrateurs, graphistes, ...) en charge de la réalisation et conception des produits ou services multimédias (internet, téléphonie mobile), mais aussi une forte capacité d'adaptation et d'anticipation, reposant nécessairement sur une parfaite maîtrise de cet écosystème du Digital.

## RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

[contact-pole-btslicence@ief2i.fr](mailto:contact-pole-btslicence@ief2i.fr)

\* Certification professionnelle de « Chef de projet digital » de niveau 6 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 10 novembre 2021, sous le code RNCP36011, code NSF 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2i

## CAMPUS

- Vincennes Vignerons
- Vincennes Louis Lumière
- Montreuil

## ALTERNANCE

3 semaines en entreprise  
1 semaine en formation

## POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de  
professionnalisation ou initial

## PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

## TARIFS

Nos tarifs et modes de financement sont consultables sur :

<https://www.institut-f2i.fr/financements/>

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir un titre de niveau 5(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC +2 inscrit au RNCP ou équivalent
- Ou Avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

*Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.*

- Le plus : Aptitude pour le digital, intérêt pour la communication, management, le droit, la gestion de projet...

## POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Marjorie Nouchi, Référente handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : [mnouchi@ief2i.fr](mailto:mnouchi@ief2i.fr)



## RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

[mtemime@ief2i.fr](mailto:mtemime@ief2i.fr)

01 49 57 59 59

## EN DÉTAIL

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Organiser et planifier la mise en œuvre d'un projet ou d'un ensemble de projets d'édition ou de communication numérique, depuis sa phase de conception jusqu'à sa réalisation artistique et technique en s'appuyant sur des ressources internes et externes.
- Garantir le respect du cahier des charges soumis par la maîtrise d'ouvrage en termes de coût, de délais, de qualité et de performance, mais également être force de proposition tout au long du projet pour d'éventuels ajustements en lien avec les contraintes techniques.
- Avoir une bonne connaissance des métiers de l'équipe qu'il encadre (développeurs, intégrateurs, graphistes...) et assurer la conception et la réalisation des produits ou services multimédias (internet, téléphonie mobile)

### INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

<https://www.institut-f2i.fr/indicateurs-de-performance/>

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### DÉFINIR UN PROJET DIGITAL EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

Gestion de Projet Digital

Planification et budgétisation de projet

### CONCEVOIR ET RÉALISER LE PROJET DIGITAL

HTML / CSS

PAO - Suite Adobe

SQL : Interroger une base de données

PHP Notion de base

UX Design

UI Design

### DÉPLOYER LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL

Introduction à la Stratégie Marketing Digital

Digital Brand content & Storytelling

Responsive Web Design

CMS : Créer et Gérer un site web

Hébergement et sécurité

Stratégies de Référencement Naturel et Payant

Réseaux Sociaux et Social Média Marketing

Création et Gestion d'une campagne emailing et de Newsletter

Veille, e-Réputation et Gestion de Crise

CRM : La Relation Client dans le processus marketing

Stratégie Marketing et médiaplanning - Choix et Déploiement

Choix des KPI et analyse de performances

Motion Design et Montage vidéo

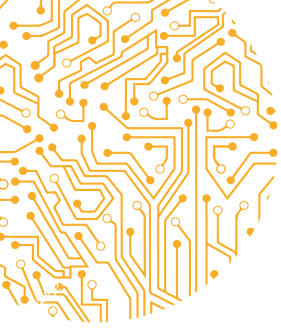
Création de bannières publicitaires

### MANAGER LES ÉQUIPES DU PROJET DIGITAL

Management d'équipe

Méthode Agile et Scrum Master

*Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications*



## Les + de la formation

Une formation  
plébiscitée par les  
entreprises

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2i et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

### ÉVALUATION

L'obtention du titre RNCP de Chef de projet digital dépend de la validation des blocs de compétences. Au-delà des partiels et du contrôle continu, l'évaluation des étudiants repose aussi sur des mises en situation professionnelle, des questionnaires, des études de cas pratiques et une présentation orale devant le jury de validation.

- Mises en situation professionnelle
- Réalisation d'un projet digital (développement / stratégie) avec rendu écrit et présentation, devant illustrer le savoir-faire des candidats, leur univers et leur créativité.
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

## BLOCS DE COMPÉTENCES

**BLOC 1 : DÉFINIR UN PROJET DIGITAL EN INTERACTION AVEC LE CLIENT**

**BLOC 2 : CONCEVOIR ET RÉALISER LE PROJET DIGITAL**

**BLOC 3 : DÉPLOYER LA STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL**

**BLOC 4 : MANAGER LES ÉQUIPES DU PROJET DIGITAL**

Cette certification professionnelle, ouverte à la VAE, est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs. La validation partielle d'un bloc de compétences n'est pas possible.

## POURSUITE D'ÉTUDES

MASTÈRE EXPERT UX/UI

MASTÈRE EXPERT DIGITAL MARKETING

MASTÈRE E-BUSINESS ET TRANSFORMATION DIGITALE

MASTÈRE DIGITAL RESSOURCES HUMAINES

## MÉTIERS

**Les +  
de la formation**

*Des intervenants experts  
dans leurs domaines*

CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL

CHEF(FE) DE PROJET INFORMATIQUE

CHEF(FE) DE PROJET WEB

CONSULTANT(E) PROJET DIGITAL

CONSULTANT(E) WEB

RESPONSABLE DE PROJET WEB

RESPONSABLE DE PROJET MULTIMÉDIA

*Mise à jour du document le 20/07/2022*

**TITRE RNCP NIVEAU 6\***



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

Contact : 01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)