

15 MOIS

CHEF DE PROJET DIGITAL

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE
DE NIVEAU 6(EU)*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Chef de projet digital est un professionnel polyvalent qui organise et planifie la mise en œuvre de projets numériques complexes, depuis la phase de conception jusqu'à la réalisation artistique et technique. Il s'appuie sur des ressources internes et externes pour garantir le respect du cahier des charges en termes de coût, délais, qualité et performance.

Cette formation vous prépare à devenir un expert capable de manager des équipes pluridisciplinaires (développeurs, intégrateurs, graphistes) tout en maîtrisant les enjeux techniques, marketing et stratégiques du digital. Vous développerez une expertise complète alliant gestion de projet, technologies web, marketing digital et intelligence artificielle.

Le programme intègre les dernières innovations technologiques, notamment les outils d'intelligence artificielle, l'accessibilité numérique (RGAA, WCAG 2.1) et les enjeux RSE pour former des professionnels adaptés aux défis actuels du secteur.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-mastere@ief2i.fr

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de « Chef de projet digital » de Niveau 6, inscrite au RNCP par France Compétences et publiée au Journal Officiel du 10/11/2021 sous le code RNCP38018, codes NSF 312, 320, 326. Certification professionnelle sous l'autorité et délivrée par l'Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement : 20/09/2026.

CAMPUS

Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de
professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur : [le site](#)

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'une certification de niveau 5 ou d'un diplôme équivalent
- Ou Justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur du numérique, de l'informatique ou du digital.

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- «Le plus» : Intérêt pour le numérique et le digital, Aisance en communication, Aptitude à la gestion de projet et au travail en équipe, Connaissances en droit et en économie, Bases en marketing et management.

POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Commencez par choisir les canaux d'information appropriés, conformément aux recommandations du CIGREF. Cela servira à mettre en place un processus de veille pour faire évoluer les fonctionnalités de la plateforme, répondant ainsi aux besoins de performance, de sécurité, d'éco-responsabilité et d'inclusion du projet digital du client.
- Connaître et utiliser des techniques d'entretiens et de reformulation pour comprendre les besoins du client par rapport au marché. Réalisez un benchmark complet pour déterminer une solution digitale innovante et inclusive en fonction de la stratégie webmarketing et des technologies existantes.
- Pouvoir choisir les outils d'intelligence artificielle en fonction des besoins du client et du marché. Cela optimisera la solution digitale à développer.
- Savoir rédiger le cahier des charges en détaillant les objectifs, les moyens, les règles juridiques et les contraintes pour assurer la qualité, le coût et les délais du projet digital.
- Élaborez le budget en tenant compte des aspects humains, techniques et financiers pour assurer une bonne maîtrise de la performance, des coûts et des délais.

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

[Indicateurs-de-performance](#)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

DÉFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

Gestion de projet digital

Méthodes de planification de projet

Stratégie Marketing et médiaplanning – Choix et Déploiement

PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET DIGITAL

HTML / CSS

UX Design : Conception d'un parcours utilisateur

Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter

PAO / Suite Adobe

UI Design : Création d'une identité visuelle

PHP Notion de base

CMS : Créer et Gérer un site Web

Hébergement et sécurité

DÉPLOYER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

Réseaux Sociaux et Social Média Marketing

Choix des KPI et analyse de performances

Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)

CRM : La Relation Client dans le processus marketing

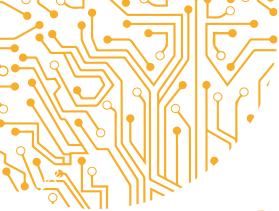
Création de bannières publicitaires

MANAGER LES ÉQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL

Management d'équipe

Méthode Agile & Scrum Master

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications



Les "+" de la formation

Formation intégrant
les outils d'intelligence
artificielle et les dernières
innovations technologiques

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos cursus intègrent une dimension théorique solidement argumentée par des exemples concrets et une approche pratique favorisant l'interaction et la participation active. L'acquisition des compétences s'appuie sur des simulations professionnelles, des études de cas réels, des mises en situation authentiques et des exercices de rôles qui permettent aux apprenants non seulement d'assimiler les concepts fondamentaux, mais aussi d'intégrer durablement les éléments essentiels de leur apprentissage.

Sessions en présentiel et/ou à distance

Études de cas pratiques et simulations professionnelles

Suivi pédagogique personnalisé

Entretiens de suivi réguliers

Encadrement par un référent pédagogique IEF2i et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention de la certification professionnelle « Chef de projet digital » dépend de la validation des blocs de compétences. Au-delà des partiels et du contrôle continu, l'évaluation des étudiants repose aussi sur des mises en situation professionnelle, des questionnaires, des études de cas pratiques et une présentation orale devant le jury de validation.

- Mises en situation professionnelle
- Réalisation d'un projet digital (développement / stratégie) avec rendu écrit et présentation, devant illustrer le savoir-faire des candidats, leur univers et leur créativité.
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : DÉFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT

BLOC 2 : PILOTER LA RÉALISATION DU PROJET DIGITAL

BLOC 3 : DÉPLOYER LA STRATÉGIE WEBMARKETING

BLOC 4 : MANAGER LES ÉQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL

La validation de quatre blocs de compétences est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Chef de projet digital, délivrée par l'IEF2i. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée des blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue. La certification professionnelle RNCP est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation des quatre blocs de compétences.

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de « Chef de projet digital » de Niveau 6, inscrite au RNCP par France Compétences et publiée au Journal Officiel du 10/11/2021 sous le code RNCP38018, codes NSF 312, 320, 326. Certification professionnelle sous l'autorité et délivrée par l'Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement : 20/09/2026.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

**INSTITUT
F2i**

POURSUITE D'ÉTUDES

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING
DIRECTEUR EN CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE

DÉBOUCHÉS

**Les "+"
de la formation**

*Des intervenants experts
dans leurs domaines*

CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL
CHEF(FE) DE PROJET INFORMATIQUE
CHEF(FE) DE PROJET WEB
CHEF(FE) DE PROJET CRM
CHEF(FE) DE PROJET MULTIMEDIA
CHEF(FE) DE PROJET E-COMMERCE
CONSULTANT(E) PROJET DIGITAL
CHEF(FE) DE PROJET SEO
CONSULTANT(E) WEB
RESPONSABLE DE PROJET MULTIMÉDIA
CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE
RESPONSABLE MOA PROJET WEB
CHEF DE PROJET MOA/AMOA

Mise à jour du document le 07/04/2026

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 6(EU)*



**INSTITUT
F2i**



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr