

1 AN

LICENCE GESTION PARCOURS COMMERCE, VENTE ET MARKETING

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE

EN PARTENARIAT AVEC LE CNAM ÎLE-DE-FRANCE

DIPLÔME D'ÉTAT DÉLIVRÉ
PAR LE CNAM - RNCP 42362

le **cnam**
Île-de-France

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les titulaires de la licence auront acquis l'aptitude globale :

- À appréhender l'environnement économique de l'entreprise
- À mettre en oeuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales (droit, communication, anglais, management, comptabilité et gestion)
- À maîtriser et mettre en oeuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce/vente/distribution/marketing

Les titulaires de la licence posséderont les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales et marketing. Cela, en utilisant les méthodes et outils appropriés et à un niveau de responsabilité et d'autonomie significatif.

Ces fonctions seront exercées à des niveaux de responsabilité relevant de l'encadrement intermédiaire ou encore de proximité.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-btslicence@ief2i.fr

*La Licence droit, économie gestion, mention gestion, parcours commerce, vente et marketing prépare au passage de la Certification professionnelle de « Licence Gestion » de niveau 6 inscrit au RNCP par France Compétences et publié le 01/06/2026, sous le code RNCP42362, code NSF 310, 313 et 314. Diplôme délivré par le CNAM. Certification sous l'autorité et délivrée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Date d'échéance de l'enregistrement: 02/04/2031.

CAMPUS

- Vincennes Vignerons
- Vincennes Louis Lumière
- Montreuil

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 Jours en entreprise
2 Jours en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage
ou professionnalisation

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur : **le site**

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

PRÉ-REQUIS

- Avoir une certification professionnelle de niveau 5 correspondant à un diplôme de niveau BAC +2 inscrit au RNCP ou équivalent
- Justifier de 120 crédits des L1 et L2 d'une Licence Droit Economie Gestion (DEG) ou SHS (Sciences Humaines et Sociales)

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- Le plus : Aptitude aux relations, esprit pluridisciplinaire orienté commerce et vente, bases en économie, marketing, droit...

POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE : (voir en intégralité sur notre site)

- Assurer une veille tant sur les plans géopolitiques démographiques, socio-économiques, environnementaux que managériaux, etc. en mobilisant des outils technologiques et des méthodes de recherche pluridisciplinaire afin de se forger un regard critique et de comprendre l'écosystème des organisations.
- Identifier les tendances d'évolution afin d'anticiper les futurs possibles des organisations publiques au niveau technologique, environnementale et sociétal en détectant les menaces, les opportunités, les tendances, les risques possibles, etc.
- Mobiliser les mécanismes fondamentaux de la gestion financière en s'appuyant sur les principaux concepts, indicateurs et outils budgétaires et numériques afin d'interpréter les équilibres économiques d'une activité et d'éclairer les décisions managériales tout en prenant en compte les enjeux de responsabilité sociales et environnementale.
- Mettre en œuvre des pratiques de gestion des ressources humaines et de management en tenant compte des évolutions technologiques et des enjeux sociaux et environnementaux (handicap, accessibilité, diversité, prévention du harcèlement) afin d'organiser le travail, mobiliser les équipes et contribuer à la performance collective.
- Relier les fondamentaux du marketing et de la gestion des opérations en mobilisant les notions associées à la création de valeur, à la chaîne logistique et à la relation client afin de contribuer à la cohérence des choix opérationnels et technologiques ainsi qu'à l'atteinte des objectifs stratégiques.
- Gérer un projet et définir des plans d'actions opérationnels et les mettre en œuvre en favorisant les innovations technologiques et managériales tout en prenant en compte les enjeux de développement durable afin de contribuer au pilotage opérationnel.
- Contrôler le respect des règles, pratiques, normes sociales et environnementales en vérifiant l'application de la réglementation afin de sécuriser les activités.
- Exploiter des données en mobilisant des méthodes de recherche pluridisciplinaires et des technologies adaptées afin de réaliser des analyses utiles aux prises de décision managériales et de développer son esprit critique.
- Utiliser les outils numériques de référence en respectant les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, analyser, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- S'exprimer à l'oral et à l'écrit en utilisant les outils technologiques et le registre de langue adapté pour présenter, défendre un projet et rendre compte de son avancement dans des contextes professionnels nationaux ou internationaux.

...

*La Licence droit, économie gestion, mention gestion, parcours commerce, vente et marketing prépare au passage de la Certification professionnelle de « Licence Gestion » de niveau 6 inscrit au RNCP par France Compétences et publié le 01/06/2026, sous le code RNCP42362, code NSF 310, 313 et 314. Diplôme délivré par le CNAM. Certification sous l'autorité et délivrée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Date d'échéance de l'enregistrement: 02/04/2031.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Veille stratégique et concurrentielle
Négociation et Management des forces de vente : approfondissements
Règles générales du droit des contrats
Management des organisations
Marketing électronique – Marketing Digital
Comptabilité et contrôle de gestion – Découverte
Anglais Professionnel
Initiation à la gestion de la relation client (CRM)
Stratégie de Communication Multicanaux
Initiation au Marketing BtoB
Pratique écrites et orale de la communication professionnelle

Les “+”
de la formation

Une formation
pluridisciplinaire du
domaine commercial

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel
Cas pratiques et mises en situation professionnelles
Accompagnement
Entretiens de suivi
Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention de la certification professionnelle implique le passage d'examens officiels oraux et écrits. Les examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation en contrôle continu.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels pour chaque unité d'enseignement
- Rapport d'activité professionnelle et présentation orale devant le jury.

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

[Indicateurs-de-performance](#)

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : RÉALISER UNE VEILLE ÉCONOMIQUE, SECTORIELLE ET RÉGLEMENTAIRE

BLOC 2 : ASSURER LA GESTION COURANTE DES ACTIVITÉS FINANCIÈRES, RH ET COMMERCIALES D'UNE ORGANISATION

BLOC 3 : PARTICIPER AU PILOTAGE OPÉRATIONNEL D'UN PROJET DANS LE RESPECT DES NORMES EN VIGUEUR

BLOC 4 : PRODUIRE ET RESTITUER DES INFORMATIONS DE GESTION À L'AIDE DES OUTILS NUMÉRIQUES

BLOC 5 : CONSTRUIRE ET METTRE EN ŒUVRE SON PROJET PROFESSIONNEL [DANS LES MÉTIERS DE LA GESTION]

*La Licence droit, économie gestion, mention gestion, parcours commerce, vente et marketing prépare au passage de la Certification professionnelle de « Licence Gestion » de niveau 6 inscrit au RNCP par France Compétences et publié le 01/06/2026, sous le code RNCP42362, code NSF 310, 313 et 314. Diplôme délivré par le CNAM. Certification sous l'autorité et délivrée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Date d'échéance de l'enregistrement: 02/04/2031.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

POURSUITE D'ÉTUDES

MANAGER D'AFFAIRES

DÉBOUCHÉS

Les "+"
de la formation

Des intervenants experts
dans leurs domaines

CHARGÉ(E) DE CLIENTÈLE,

ATTACHÉ(E) COMMERCIAL

CHEF(FE) DE PRODUIT

ASSISTANT(E) MARKETING

CHARGÉ(E) D'AFFAIRES

ANIMATEUR(TRICE) DES VENTES

CHARGÉ(E) DE PRODUIT

CHEF(FE) DE SECTEUR

CHARGÉ(E) DE PROMOTION MARKETING

CHARGÉ(E) DE STRATÉGIE DIGITALE

Mise à jour du document le 20/10/2026

EN PARTENARIAT AVEC LE CNAM ÎLE-DE-FRANCE

DIPLÔME D'ÉTAT* DÉLIVRÉ PAR LE CNAM- LICENCE 3 - RNCP 42362



le cnam
Île-de-France



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr