

15 MOIS

MASTÈRE

DIGITAL

MARKETING

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

TITRE RNCP NIVEAU 7*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Mastère Digital Marketing permet à l'étudiant de consolider ses connaissances en marketing digital et ainsi de se doter des outils nécessaires pour intégrer les plus hautes responsabilités d'une entreprise digitale.

Vous serez en mesure de définir et de mettre en place une stratégie marketing digital en passant par le recrutement de collaborateurs ou encore la gestion d'une crise.

En effet, le Digital Marketeur est chargé, pour le compte d'une entreprise, d'une agence web ou d'un annonceur, de fidéliser les nouveaux clients, de promouvoir les services et les produits de sa société et de développer l'image de la marque sur internet.

Vous serez donc en mesure d'apporter des nouvelles stratégies et des réponses innovantes dans un monde en perpétuelle transformation.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-mastere@ief2i.fr

*Titre d'expert en stratégie et transformation digitale de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 27/12/2022, sous le code RNCP36905.



CAMPUS

Vincennes Vignerons

ALTERNANCE

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de
professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur :

<https://www.institut-f2i.fr/financements/>

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir un titre de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC +3/4 inscrit au RNCP ou équivalent
- Ou Avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- Le plus : Adeptes des outils numériques, intérêt pour la communication et le marketing, autonomie...

POUR SUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Marjorie Nouchi, Référente handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : mnouchi@ief2i.fr



RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59

EN DÉTAIL

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digitale et communication d'une organisation
- Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale.
- Manager des équipes projet complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation
- Piloter le développement technique d'une solution digitale ou la refonte d'une plateforme e-business dans le cadre d'un projet de stratégie.

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

<https://www.institut-f2i.fr/indicateurs-de-performance/>

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ELABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

Digital Brand Content et Storytelling

Entrepreneuriat Social: Élaboration du Business Plan

Maîtrise de la conduite de projet (Analyse, Management, Méthodologie)

Entrepreneuriat Social: Élaboration du Business Plan

Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies

DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPERIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

PAO / Suite Adobe

HTML / CSS : Conception de site adaptable et d'interfaces mobiles optimisées

UX / UI Design : Conception d'interfaces fonctionnelles, ergonomiques et visuelles

CMS – Choix et Déploiement

MANAGER DES ÉQUIPES PROJET COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

Parcours d'expertise SEO

Elaboration d'une stratégie marketing

Stratégie Media online et offline: Display, TV, programmatique...

Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)

Social Média Marketing et Stratégie d'influence

Marketing Mobile – ASO

Stratégie Omnicanal

CRM – Outils et Stratégies

Data Marketing et Analytics

Veille, e-Réputation et Gestion de Crise

Optimisation d'une campagne emailing / Newsletter et Affiliation

Marketing Automation

Digital Customer Experience – Chatbot

Prise de vue du smartphone à la caméra

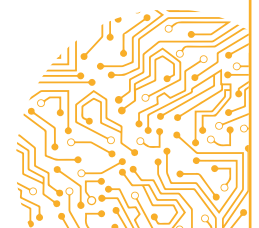
Mobile et IoT – objets connectés

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

GRH

Digital Profil

RSE



Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

Les + de la formation

Une formation
plébiscitée par les
entreprises

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2i et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

L'évaluation des apprenants repose également sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

BLOC 2 : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

BLOC 3 : MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

BLOC 4 : PILOTER L'OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE INNOVANTE ET INCLUSIVE

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Expert stratégie et transformation digitale, délivrée par l'IEF2i.

En d'autres termes, **il est obligatoire de valider les 3 blocs communs** (blocs 1,2,3) et **l'un des trois blocs optionnels**, dépendant de la spécialisation recherchée. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue.

La certification professionnelle RNCP par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

MÉTIERS

**Les +
de la formation**

*Des intervenants experts
dans leurs domaines*

DIRECTEUR MARKETING / COMMUNICATION / WEBMARKETING

DIRECTEUR DIGITAL / CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO)

PDG DE CABINET SPÉCIALISÉ EN DIGITAL

RESPONSABLE DE L'INNOVATION ET DE LA STRATÉGIE WEB

RESPONSABLE / COMMUNICATION / WEBMARKETING

RESPONSABLE ÉDITORIAL

CHEF DE PROJET DIGITAL

CHEF DE PROJET WEB

CHEF DE PROJET E-BUSINESS

CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

CHEF DE PROJET TRADE MARKETING

EXPERT DIGITAL

EXPERT WEBMARKETING

CHEF DE PRODUIT

PRODUCT OWNER

MARKETEUR

TRAFIC MANAGER

CONSULTANT

CONSULTANT MARKETING

Mise à jour du document le 01/03/2023

TITRE RNCP NIVEAU 7*



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr