

15 MOIS

MASTÈRE

DIGITAL

UX UI

INSTITUT  
**F2i**

EN ALTERNANCE OU INITIAL

TITRE RNCP NIVEAU 7\*



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'expérience utilisateur, l'UX pour User Experience, et les atouts de l'interface utilisateur, l'UI pour User Interface, participent à l'amélioration du parcours client et donc à la satisfaction de ce dernier.

Indispensable pour optimiser les relations entre la marque et ses prospects, l'UX Designer ou l'Expert Digital UI garantit l'efficacité des plateformes web mais aussi des applications et des objets connectés.

L'UX / UI designer doit anticiper les objections et les éventuels obstacles, pour que le site ou l'application concernée inspire la confiance.

Son rôle est essentiel dans l'image de marque renvoyée et donc dans la notoriété de l'entreprise elle-même. Parce qu'il a la charge de toutes ces problématiques, le designer UX / UI doit donc avoir une vision globale, afin de conduire le changement à travers un esprit de synthèse indispensable.

## RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

[contact-pole-mastere@ief2i.fr](mailto:contact-pole-mastere@ief2i.fr)

## CAMPUS

Vincennes Vignerons

### ALTERNANCE

3 semaines en entreprise  
1 semaine en formation

### POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de  
professionnalisation ou initial

### PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

## TARIFS

Nos tarifs et modes de financement  
sont consultables sur :

<https://www.institut-f2i.fr/financements/>

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)



## CONDITIONS D'ADMISSION

- Avoir un titre de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC +3/4 inscrit au RNCP ou équivalent
- Ou Avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

*Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.*

- Le plus : Adeptes des outils numériques, intérêt pour la communication et le marketing, autonomie...

## POUR SUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Marjorie Nouchi, Référente handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : [mnouchi@ief2i.fr](mailto:mnouchi@ief2i.fr)



## RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

[mtemime@ief2i.fr](mailto:mtemime@ief2i.fr)

01 49 57 59 59

## EN DÉTAIL

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Élaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digital et communication d'une organisation
- Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale.
- Manager des équipes projets complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation
- Piloter le développement technique d'une solution digitale ou la refonte d'une plateforme e-business dans le cadre d'un projet de stratégie.

### INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

<https://www.institut-f2i.fr/indicateurs-de-performance/>

*\*Titre d'expert en stratégie et transformation digitale de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 27/12/2022, sous le code RNCP36905.*

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)

INSTITUT  
**F2i**

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### ELABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITALE ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

Stratégie Marketing et médiaplanning - Choix et Déploiement  
Hébergement et sécurité  
Formation Opquast  
Growth Marketing  
Parcours d'expertise SEO  
Design Thinking et Démarche d'innovation  
Entrepreneuriat Social : élaboration du Business Plan  
Veille concurrentielle, technologique et réglementaire

### DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

Social Média Management  
PAO/Suite Adobe  
UX Design : conception d'un parcours utilisateur  
CMS : Créer et Gérer un site Web  
Buzz et Communication Virale  
UI Design : création d'une identité visuelle  
Choix des KPI et analyse de performances  
Motion Design et Montage Vidéo  
Création de Bannières Publicitaires  
User research  
Accessibilité web  
Architecture de l'information  
Social Média Marketing et Stratégie d'influence  
A/B Testing, Heat Map et Data Metrics

### MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

Team Building  
Gestion de projet Digital  
Méthode de Planification de Projet  
Digital School Project  
Design Thinking  
Green IT  
Méthode Agile et Scrum MasterLean UX  
UX Mapping - Diagrammes d'alignement  
GRH, Digital Profil et RSE  
Maîtrise de la conduite de projet (analyse, management, méthodologie)  
Conception d'identité de marque  
Conception charte graphique et ergonomique

### PILOTER L'OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE INNOVANTE ET INCLUSIVE

Stratégie de Référencement Naturel et Payant  
Prototypage d'interfaces web et mobiles

*Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications*

\*Titre d'expert en stratégie et transformation digitale de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 27/12/2022, sous le code RNCP36905.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)

INSTITUT  
**F2i**

## Les + de la formation

Une formation  
plébiscitée par les  
entreprises

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel  
Cas pratiques et mises en situation professionnelles  
Accompagnement  
Entretiens de suivi  
Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2i et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

### ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

L'évaluation des apprenants repose également sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

## BLOCS DE COMPÉTENCES

**BLOC 1 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION**

**BLOC 2 : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE**

**BLOC 3 : MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION**

**BLOC 4 : PILOTER L'OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE INNOVANTE ET INCLUSIVE**

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Expert stratégie et transformation digitale, délivrée par l'IEF2i.

En d'autres termes, **il est obligatoire de valider les 3 blocs communs** (blocs 1,2,3) et **l'un des trois blocs optionnels**, dépendant de la spécialisation recherchée. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue.

La certification professionnelle RNCP par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

## MÉTIERS

**Les +  
de la formation**

*Des intervenants experts  
dans leurs domaines*

**DIRECTEUR MARKETING / COMMUNICATION / WEBMARKETING**

**DIRECTEUR DIGITAL / CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO)**

**PDG DE CABINET SPÉCIALISÉ EN DIGITAL**

**RESPONSABLE COMMUNICATION / WEBMARKETING**

**RESPONSABLE ÉDITORIAL**

**RESPONSABLE DE L'INNOVATION ET DE LA STRATÉGIE WEB**

**CHEF DE PROJET DIGITAL / WEBMARKETING**

**CHEF DE PROJET WEB ET WEBMARKETING**

**CHEF DE PROJET E-BUSINESS**

**CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION DIGITAL**

**CHEF DE PROJET TRADE MARKETING**

**EXPERT DIGITAL**

**EXPERT WEBMARKETING**

**CHEF DE PRODUIT**

**PRODUCT OWNER**

**MARKETEUR**

**TRAFIC MARKETING**

**CONSULTANT**

Mise à jour du document le 01/03/2023

**TITRE RNCP NIVEAU 7\***



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

Contact : 01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)