

2 ANS

BTS

# COMMUNICATION

INSTITUT  
**F2i**

EN ALTERNANCE

DIPLÔME D'ÉTAT \*



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La communication d'entreprise revêt de multiples aspects, pour lesquels le BTS Communication représente la voie idéale pour se former. Relations Publiques, communication interne et externe, communication digitale, marketing et communication...

Les professionnels de la communication demeurent omniprésents, tant dans les entreprises, indépendamment de leur taille et/ou de leur secteur d'activité, que dans les grandes administrations. Dans une agence de communication ou au sein d'une régie publicitaire, ces communicants reconnus répondent à de multiples attentes. La transformation numérique a renforcé l'importance de la relation-client mais aussi les exigences d'une communication, pensée en tant que véritable stratégie.

Ce BTS Communication a pour but de former des spécialistes en mesure de concevoir et organiser des opérations de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. Il a également un rôle de chef de projet de communication et doit réaliser une veille permanente.

Selon qu'il ou elle travaille dans une entreprise, une agence de communication ou une administration, l'aménagement du travail se fera de différentes manières. En tant que responsable communication et média, il assure le lien entre annonceurs, créatifs et prestataires de services.

## RÉFÉRENTS PÉDAGOGIQUE

0149575959

[contact-pole-btslicence@ief2i.fr](mailto:contact-pole-btslicence@ief2i.fr)

La formation prépare au passage du Diplôme d'Etat BTS Communication. Titre BTS Communication Niveau 5 (EU), enregistré au RNCP par France Compétences lors de la commission du 09/01/2023 sous le code RNCP37198, code NSF 320. Certification sous l'autorité et délivrée par le Ministère de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation. Date d'échéance de l'enregistrement: 31/08/2028.

## CAMPUS

- Vincennes Vignerons
- Vincennes Louis Lumière
- Montreuil

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 Jours en entreprise  
2 Jours en formation

## POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage  
ou professionnalisation

## PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

## TARIFS

Nos tarifs et modes de financement sont consultables sur : [le site](#)

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)

## PRÉ-REQUIS

- Avoir le baccalauréat ou une certification professionnelle de niveau 4 (EU) officiellement reconnu

*Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.*

- Le plus: Être curieux et créatif. Avoir un bon relationnel, l'esprit d'équipe et une capacité d'écoute développée. Savoir gérer l'urgence et être force de propositions.

## POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : [aprevost@ief2i.fr](mailto:aprevost@ief2i.fr)



## RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : [aprevost@ief2i.fr](mailto:aprevost@ief2i.fr)

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

### A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

### INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

[Indicateurs-de-performance](#)

*La formation prépare au passage du Diplôme d'Etat BTS Communication. Titre BTS Communication Niveau 5 (EU), enregistré au RNCP par France Compétences lors de la commission du 09/01/2023 sous le code RNCP37198, code NSF 320. Certification sous l'autorité et délivrée par le Ministère de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation. Date d'échéance de l'enregistrement: 31/08/2028.*

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)

**INSTITUT**  
**F2i**

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

Culture de la communication

LVI : anglais

Management des entreprises

Économie

Droit

Projet de communication

Conseil et relation annonceur

Veille opérationnelle

Atelier production

Atelier relations commerciales

*Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications*

**Les "+"  
de la formation**  
La formation permet  
d'accéder un emploi  
dans tout type de  
structure

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention du BTS implique le passage des examens officiels oraux et écrits. Un examen oral et un examen pratique permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

- Contrôle continu et partiels
- Épreuves écrites et orales

*La formation prépare au passage du Diplôme d'Etat BTS Communication. Titre BTS Communication Niveau 5 (EU), enregistré au RNCP par France Compétences lors de la commission du 09/01/2023 sous le code RNCP37198, code NSF 320. Certification sous l'autorité et délivrée par le Ministère de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation. Date d'échéance de l'enregistrement: 31/08/2028.*

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)

**INSTITUT  
F2i**

## POURSUITE D'ÉTUDES

### BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL BACHELOR MERCHANDISING ET MANAGEMENT COMMERCIAL

## DÉBOUCHÉS

Les **“+”**  
de la formation  
Des intervenants experts  
dans leurs domaines

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION (DIGITALE)  
WEBMASTER  
WEBMARKETEUR  
COMMUNITY MANAGER  
CHEF(FE) DE PROJET WEB  
CHARGÉ(E) D'ANIMATION WEB  
TRAFFIC MANAGER  
SOCIAL MEDIA MANAGER  
COMMERCIAL(E) ESPACES PUBLICITAIRES  
CHARGÉ(E) DE CLIENTÈLE  
CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE PRODUITS  
CHARGÉ(E) DE RÉFÉRENCIEMENT DES SITES WEB

Mise à jour du document le 18/09/2024

DIPLÔME D'ÉTAT \*



INSTITUT  
**F2i**



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
Contact : 01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)