

15 MOIS

DIRECTEUR DE CRÉATION EN DESIGN GRAPHIQUE

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE
DE NIVEAU 7(EU)*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le directeur de création joue un rôle central dans la mise en scène d'une marque, d'un produit ou d'un service, en concevant une variété de projets visuels allant des identités graphiques aux campagnes publicitaires, en passant par des supports numériques et imprimés, ainsi que le design de sites web et d'applications. Sa mission débute par l'élaboration de concepts à partir des briefs clients, incluant des recherches créatives et la création de prémaquettes qui guideront les choix artistiques et stratégiques.

Sa responsabilité s'étend à la gestion complète des projets graphiques, impliquant la planification, le suivi de production, et la supervision des équipes créatives. En fonction des besoins du projet, il peut également participer directement à la réalisation des designs, qu'il s'agisse d'identités visuelles, de supports de communication ou de design d'interfaces. En outre, le directeur de création contribue au développement commercial de son organisation en interprétant les besoins des clients et en négociant les conditions de prestation, qu'il soit en agence ou en freelance.

Le secteur du design graphique est en pleine mutation, influencé par des évolutions économiques, technologiques et sociétales. Des spécialités comme le web design, l'UX/UI design et le motion design émergent, tandis que l'intelligence artificielle devient un nouvel outil indispensable.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-mastere@ief2i.fr

*Certification professionnelle de Directeur de création en design graphique de niveau 7 inscrite au RNCP par France Compétences lors de la commission du 25 juin 2025, sous le code RNCP40843, codes NSF 132g, et 320v. Certification sous l'autorité et délivrée par CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE. Date d'échéance de l'enregistrement : 25/06/2028.

CAMPUS

Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise

1 semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de
professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur : [le site](https://www.institut-f2i.fr)

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un titre ou un diplôme de niveau 6 dans le domaine du design graphique ou des secteurs connexes
- Ou candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 7 dans un autre domaine que celui de la communication graphique

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- «Le plus» : Intérêt pour le digital, capacités de pilotage de projet digital, aptitudes en management et marketing stratégique, connaissances en informatique et solutions logicielles.

POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Savoir organiser une veille, identifier et hiérarchiser des sources culturelles et techniques, analyser la demande du client et son positionnement afin de formuler une problématique pertinente.
- Définir le cadre stratégique, technique, éthique et sociétal du projet (accessibilité, RSE, IA, etc.), rédiger un cahier des charges, établir un budget et proposer des axes d'orientation validés avec le client.
- Déterminer une orientation graphique cohérente avec la stratégie, concevoir un projet d'identité visuelle complet (360°), produire des propositions créatives adaptées à différents supports et argumenter ses choix.
- Mettre en place la chaîne de production, coordonner les expertises nécessaires, gérer planning et partenaires, superviser la qualité, anticiper les problèmes et proposer des solutions correctives.
- Définir son orientation graphique et son champ d'intervention, participer à la réflexion sur les pratiques du métier, intégrer les outils contemporains (dont l'IA créative) et se positionner comme expert.
- Présenter son travail de manière claire et synthétique, valoriser ses réalisations, développer son réseau professionnel, participer aux débats du design graphique et répondre à des appels d'offres ou concours.

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

[Indicateurs-de-performance](#)

*Certification professionnelle de Directeur de création en design graphique de niveau 7 inscrite au RNCP par France Compétences lors de la commission du 25 juin 2025, sous le code RNCP40843, codes NSF 132g, et 320v. Certification sous l'autorité et délivrée par CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE. Date d'échéance de l'enregistrement : 25/06/2028.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

PROGRAMME DÉTAILLÉ

RÉALISER UNE VEILLE CRÉATIVE EN DESIGN GRAPHIQUE

Culture design et graphique
Veille créative et stratégique (règlementaire, technique...)
Recherche documentaire – Mise en contexte
Droit numérique et graphique

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE EN DESIGN GRAPHIQUE

Accessibilité web et conformité RGAA
Cadrage de projet & dossier client
Comprendre les usages : recherche utilisateur et structure de contenu
Conception d'interface : prototypage, design d'interface et UX writing
Création publicitaire digitale
Design sprint
Éco-conception & sobriété numérique
Ergonomie et design d'application mobile
FIGMA
IA générative pour la production graphique
Identité de marque, charte graphique et charte ergonomique
Webflow – Conception NoCode de site internet

RÉALISER UN PROJET DE DESIGN GRAPHIQUE

Chaîne de production graphique
Design éditorial
Leadership, management & pilotage d'équipe créative
Mesure & optimisation
Mise en situation professionnelle
Motion design et montage vidéo
PAO – Suite Adobe
Pilotage de projet : planification et coordination

CONCEVOIR UN POSITIONNEMENT DIFFÉRENTIANT POUR GÉNÉRER DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Comprendre et répondre aux concours et appels d'offre graphiques
Personal branding du directeur de création graphique

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

*Certification professionnelle de Directeur de création en design graphique de niveau 7 inscrite au RNCP par France Compétences lors de la commission du 25 juin 2025, sous le code RNCP40843, codes NSF 132g, et 320v. Certification sous l'autorité et délivrée par CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE. Date d'échéance de l'enregistrement : 25/06/2028.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

Les "+" de la formation

Une formation UX UI
recherchée par les
entreprises

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé
de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître
d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

- Étude de cas, individuelles ou en groupe ;
- Atelier de travail ;
- Mise en situation professionnelle.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : RÉALISER UNE VEILLE CRÉATIVE EN DESIGN GRAPHIQUE

BLOC 2 : DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE EN DESIGN GRAPHIQUE

BLOC 3 : RÉALISER UN PROJET DE DESIGN GRAPHIQUE

BLOC 4 : CONCEVOIR UN POSITIONNEMENT DIFFÉRENTIANT POUR GÉNÉRER DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP *Directeur de création en design graphique*.

En d'autres termes, **il est obligatoire de valider les 4 blocs communs** (blocs 1,2,3,4) et **l'un des quatre blocs optionnels**, dépendant de la spécialisation recherchée. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue.

La certification professionnelle RNCP par blocs de compétences s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

*Certification professionnelle de Directeur de création en design graphique de niveau 7 inscrite au RNCP par France Compétences lors de la commission du 25 juin 2025, sous le code RNCP40843, codes NSF 132g, et 320v. Certification sous l'autorité et délivrée par CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE. Date d'échéance de l'enregistrement : 25/06/2028.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

DÉBOUCHÉS

Les “+”
de la formation

Des intervenants experts
dans leurs domaines

DIRECTEUR DE CRÉATION

DIRECTEUR ARTISTIQUE

DIRECTEUR DE COMMUNICATION 360°

DESIGNER GRAPHIQUE

BRAND DESIGNER

CREATIVE LEAD

ILLUSTRATEUR

PACKAGING DESIGNER

MOTION DESIGNER 2D-3D

CHEF DE STUDIO

UX/UI DESIGNER

WEBDESIGNER

Mise à jour du document le 05/03/2026

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7(EU)*



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr