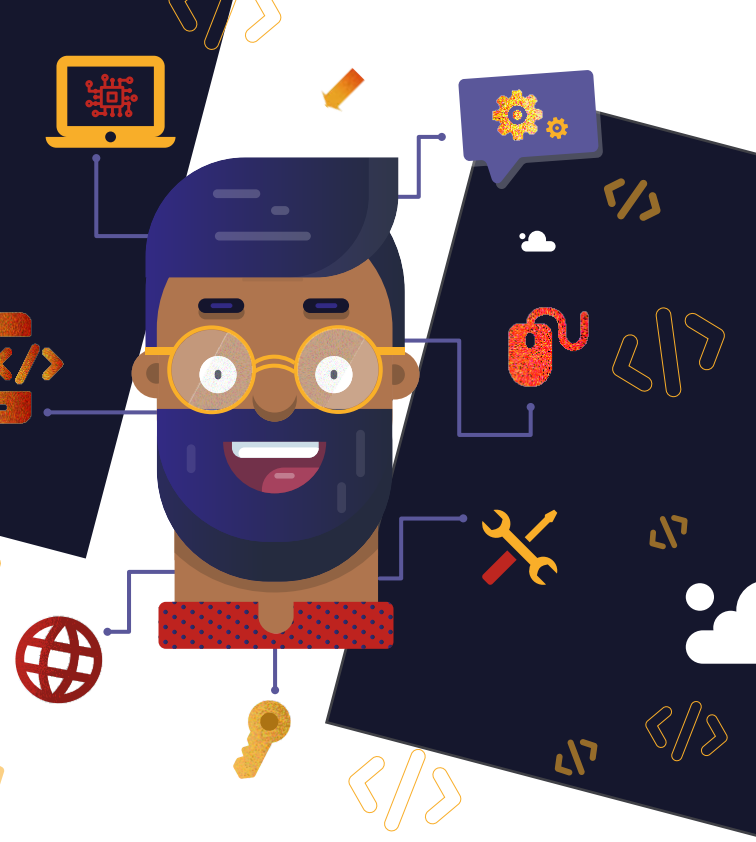
15 MOIS

MASTÈRE ARCHITECTE WEB



INSTITUT F2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7(EU)*

Titre RNCP NIVEAU 7 Reconnu par l'État

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Mastère Architecte Web a pour mission de donner aux étudiants la capacité de superviser un service informatique ou de piloter la direction des systèmes d'information d'une organisation ou d'une entreprise.

A l'issue de la formation, l'étudiant aura acquis, en plus de l'expertise web, l'ensemble des compétences en gestion et management essentielles pour gérer les différentes composantes et métiers qui constitueront l'équipe tels que l'intégrateur, le concepteur web ou encore le Chef de Projet Technique.

Cette formation vous dotera de compétences en développement web, gestion des données et sécurité et sera complétée par une formation en gestion d'équipe et de projet.

L'Architecte Web est l'interlocuteur unique de l'ensemble des acteurs, internes ou externes, mobilisés dans les projets informatiques.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959 contact-pole-mastere@ief2i.fr

CAMPUS

- Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement sont consultables sur : ***le site***

Certification professionnelle d' «Expert en stratégie et transformation digitale » de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.

PRÉ-REQUIS

- Avoir une certification professionnelle de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC +3/4 inscrit au RNCP ou équivalent
- Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- «Le plus» : Aisance dans l'utilisation des outils numériques, intérêt pour l'informatique et les réseaux, autonomie...

POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :
Allan Prevost Karsenty, Référent handicap
Téléphone : 01.49.57.59.59
Mail : aprevost@ief2i.fr

RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité
Téléphone : 01.49.57.59.59
Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime	mtemime@ief2i.fr	01 49 57 59 59

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Élaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digital et communication d'une organisation
- Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale.
- Manager des équipes projets complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation
- Piloter le développement technique d'une solution digitale ou la refonte d'une plateforme e-business dans le cadre d'un projet de stratégie.

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :
Indicateurs-de-performance

Certification professionnelle d' «Expert en stratégie et transformation digitale » de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

Gestion de projet
UX-UI Design Conception d'interfaces fonctionnelles, ergonomiques et visuelles
Parcours Cloud AWS
Maîtrise de la conduite de projet (Analyse, Management, Méthodologie)
Veille concurrentielle, technologique et réglementaire
Entrepreneuriat Social : élaboration du Business Plan

DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

PAO/Suite Adobe
Stratégie de réferencement et analyse de KPI
Accessibilité web

MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

Digital School Project
Green IT
Gestion de projet Agile et DevOps
GRH, Digital Profil et RSE

PILOTER DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE OU LA REFONTE D'UNE PLATEFORME-BUSINESS DANS LE CADRE D'UN PROJET DE STRATÉGIE GLOBALE

Symfony : Création de site Web
Symfony : Développement de webservices
Symfony : Test et Migration
Développement WebApps - Angular
Développement d'application hybride - Flutter et Dart
Développement NodeJS, Websocket
Modélisation UML - Merise
Admin Système et Réseaux
Virtualisation et Containerisation avec Docker
Devops - Initiation
Devops - Mise en pratique
MongoDB - Mise en oeuvre d'une base de données NoSQL
Développement Go
Ansible
Kubernetes

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

Les "+" de la formation

Une formation plébiscitée par les entreprises

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

L'évaluation des apprenants repose également sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

BLOC 2 : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

BLOC 3 : MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

BLOC 4 : PILOTER L'OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE INNOVANTE ET INCLUSIVE

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Expert stratégie et transformation digitale, délivrée par l'IEF2I.

En d'autres termes, **il est obligatoire de valider les 4 blocs communs** (blocs 1,2,3,4) et **l'un des quatre blocs optionnels**, dépendant de la spécialisation recherchée. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue.

La certification professionnelle RNCP par blocs de compétences s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

DÉBOUCHÉS

Les "+" de la formation

Des intervenants experts dans leurs domaines

DIRECTEUR(TRICE) DIGITAL / CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO)

PDG DE CABINET SPÉCIALISÉ EN DIGITAL

RESPONSABLE DE L'INNOVATION ET DE LA STRATÉGIE WEB

CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL

CHEF(FE) DE PROJET WEB

CHEF(FE) DE PROJET E-BUSINESS

CHEF(FE) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

CHEF(FE) DE PROJET TRADE MARKETING

EXPERT(E) DIGITAL

CHEF(FE) DE PRODUIT

PRODUCT OWNER

CONSULTANT(E)

ARCHITECTE WEB

ARCHITECTE INTÉGRATEUR(TRICE) SYSTÈME

CONSULTANT(E) EN SYSTÈME D'INFORMATION

Mise à jour du document le 19/09/2024

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7(EU)*

RNCP NIVEAU 7 Reconnu par l'État

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

INSTITUT F2i

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr