

15 MOIS

MASTÈRE

EXPERT DIGITAL

UX UI

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE
DE NIVEAU 7(EU)*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'expérience utilisateur, l'UX pour User Experience, et les atouts de l'interface utilisateur, l'UI pour User Interface, participent à l'amélioration du parcours client et donc à la satisfaction de ce dernier.

Indispensable pour optimiser les relations entre la marque et ses prospects, l'UX Designer ou l'Expert Digital UI garantit l'efficacité des plateformes web mais aussi des applications et des objets connectés.

L'UX / UI designer doit anticiper les objections et les éventuels obstacles, pour que le site ou l'application concernée inspire la confiance.

Son rôle est essentiel dans l'image de marque renvoyée et donc dans la notoriété de l'entreprise elle-même. Parce qu'il a la charge de toutes ces problématiques, le designer UX/UI doit donc avoir une vision globale, afin de conduire le changement à travers un esprit de synthèse indispensable.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-mastere@ief2i.fr

*Certification professionnelle d'« Expert en stratégie et transformation digitale » de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.

CAMPUS

Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise

1 semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de
professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur : [le site](http://le.site)

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr



PRÉ-REQUIS

- Avoir une certification professionnelle de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC +3/4 inscrit au RNCP ou équivalent
- Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- «Le plus» : Adeptes des outils numériques, intérêt pour la communication et le marketing, autonomie...

POUR SUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Élaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digital et communication d'une organisation
- Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale
- Manager des équipes projets complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation
- Piloter le développement technique d'une solution digitale ou la refonte d'une plateforme e-business dans le cadre d'un projet de stratégie

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

[*Indicateurs-de-performance*](#)

**Certification professionnelle d'«Expert en stratégie et transformation digitale» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.*

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2I

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

Stratégie Marketing et médiaplanning - Choix et Déploiement
Hébergement et sécurité
Formation Opquast
Growth Marketing
Parcours d'expertise SEO
Design Thinking et Démarche d'innovation
Entrepreneuriat Social : élaboration du Business Plan
Veille concurrentielle, technologique et réglementaire

DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

Social Média Management
PAO/Suite Adobe
UX Design : conception d'un parcours utilisateur
CMS : Créer et Gérer un site Web
Buzz et Communication Virale
UI Design : création d'une identité visuelle
Choix des KPI et analyse de performances
Motion Design et Montage Vidéo
Création de Bannières Publicitaires
User research
Accessibilité web
Architecture de l'information
Social Média Marketing et Stratégie d'influence
A/B Testing, Heat Map et Data Metrics

MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

Team Building
Gestion de projet Digital
Méthode de Planification de Projet
Digital School Project
Design Thinking
Green IT
Méthode Agile et Scrum MasterLean UX
UX Mapping - Diagrammes d'alignement
GRH, Digital Profil et RSE
Maîtrise de la conduite de projet (analyse, management, méthodologie)
Conception d'identité de marque
Conception charte graphique et ergonomique

PILOTER L'OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE INNOVANTE ET INCLUSIVE

Stratégie de Référencement Naturel et Payant
Prototypage d'interfaces web et mobiles
Design d'interface
HTML/CSS : conception de sites adaptables et d'interfaces mobiles optimisées
Design d'applications mobiles
CMS- Choix et déploiement
UX Mobile et tactile
Design Sprint

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

**Certification professionnelle d'«Expert en stratégie et transformation digitale» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.*

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

**INSTITUT
F2i**

Les "+" de la formation

Une formation
plébiscitée par les
entreprises

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

L'évaluation des apprenants repose également sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

■ Mises en situation professionnelle

■ Contrôle continu et partiels

■ Présentation orale devant le jury.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

BLOC 2 : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

BLOC 3 : MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

BLOC 4 : PILOTER L'OPTIMISATION DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE D'UNE SOLUTION DIGITALE INNOVANTE ET INCLUSIVE

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Expert stratégie et transformation digitale, délivrée par l'IEF2I.

En d'autres termes, **il est obligatoire de valider les 4 blocs communs** (blocs 1,2,3,4) et **l'un des quatre blocs optionnels**, dépendant de la spécialisation recherchée. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue.

La certification professionnelle RNCP par blocs de compétences s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

**Certification professionnelle d'«Expert en stratégie et transformation digitale» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.*

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

**INSTITUT
F2i**

DÉBOUCHÉS

Les "+"
de la formation

Des intervenants experts
dans leurs domaines

DIRECTEUR(TRICE) MARKETING / COMMUNICATION / WEBMARKETING
DIRECTEUR(TRICE) DIGITAL / CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO)
PDG DE CABINET SPÉCIALISÉ EN DIGITAL
RESPONSABLE DE L'INNOVATION ET DE LA STRATÉGIE WEB
RESPONSABLE / COMMUNICATION / WEBMARKETING
RESPONSABLE ÉDITORIAL
CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL
CHEF(FE) DE PROJET WEB
CHEF(FE) DE PROJET E-BUSINESS
CHEF(FE) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE
CHEF(FE) DE PROJET TRADE MARKETING
EXPERT(E) DIGITAL
EXPERT(E) WEBMARKETING
CHEF(FE) DE PRODUIT
PRODUCT OWNER
MARKETEUR(EUSE)
TRAFIC MANAGER
CONSULTANT(E)
CONSULTANT(E) MARKETING

Mise à jour du document le 08/04/2024

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7(EU)*



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr