

15 MOIS

MASTÈRE

EXPERT DIGITAL

MARKETING

INSTITUT  
**F2i**

EN ALTERNANCE OU INITIAL

CERTIFICATION  
PROFESSIONNELLE  
DE NIVEAU 7(EU)\*



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Mastère Expert Digital Marketing permet à l'étudiant de consolider ses connaissances en marketing digital et ainsi de se doter des outils nécessaires pour intégrer les plus hautes responsabilités d'une entreprise digitale.

Vous serez en mesure de définir et de mettre en place une stratégie marketing digital en passant par le recrutement de collaborateurs ou encore la gestion d'une crise.

En effet, l'expert Digital Marketing est chargé, pour le compte d'une entreprise, d'une agence web ou d'un annonceur, de fidéliser les nouveaux clients, de promouvoir les services et les produits de sa société et de développer l'image de la marque sur internet.

Vous serez donc en mesure d'apporter des nouvelles stratégies et des réponses innovantes dans un monde en perpétuelle transformation.

## RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

[contact-pole-mastere@ief2i.fr](mailto:contact-pole-mastere@ief2i.fr)

\*Certification professionnelle d'« Expert en stratégie et transformation digitale » de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.

SEO

## CAMPUS

Vincennes Vignerons

## MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise  
1 semaine en formation

## POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de  
professionnalisation ou initial

## PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

## TARIFS

Nos tarifs et modes de financement  
sont consultables sur : [le site](https://www.ief2i.fr)

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](https://www.institut-f2i.fr)

## PRÉ-REQUIS

- Avoir une certification professionnelle de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC +3/4 inscrit au RNCP ou équivalent
- Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

*Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.*

- «Le plus» : Adeptes des outils numériques, intérêt pour la communication et le marketing, autonomie...

## POUR SUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : [aprevost@ief2i.fr](mailto:aprevost@ief2i.fr)



## RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

[mtemime@ief2i.fr](mailto:mtemime@ief2i.fr)

01 49 57 59 59

## COMPÉTENCES ATTESTÉES

### A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digital et communication d'une organisation
- Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale
- Manager des équipes projets complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation
- Piloter le développement technique d'une solution digitale ou la refonte d'une plateforme e-business dans le cadre d'un projet de stratégie

### INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

[Indicateurs-de-performance](#)

\*Certification professionnelle d'«Expert en stratégie et transformation digitale» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)

**INSTITUT**  
**F2i**

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

Stratégie Marketing Digital Avancée  
Content Marketing Digital et Storytelling  
Intelligence Artificielle et Big Data en Marketing Digital

### DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

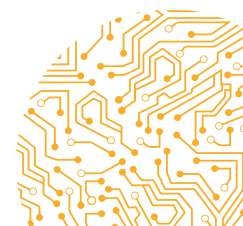
UX Design : Conception d'un parcours utilisateur  
PAO / Suite Adobe N.I  
UI Design : Création d'une identité visuelle  
Création de bannières publicitaires  
Droit du Numérique et Protection des Données  
Data Marketing et Analyse Avancée  
Stratégies Media Omnicanal  
Stratégie de Médias Sociaux et Marketing d'Influence

### MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

Management d'équipe  
Méthode Agile & Scrum Master  
Gestion de Projet Digital  
Méthodes de Planification de Projet  
Team Building et Leadership en Projets Digitaux  
Accessibilité et Conformité Web  
Veille Concurrentielle, Technologique et Réglementaire Intégrée  
GRH Digitale et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)  
Optimisation de Campagnes Emailing et Affiliation  
Choix et Déploiement de CMS

### PILOTER LE PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE INCLUSIF PAR LE DÉPLOIEMENT DES OPÉRATIONS DE MARKETING ET COMMUNICATION

HTML / CSS  
Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter  
PHP Notion de base  
CMS : Créer et Gérer un site Web  
Hébergement et sécurité  
Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)  
Cybersécurité pour Marketeurs  
CRM Avancé: Stratégie et Outils  
E-Réputation et Gestion de Crises Digitales  
Gestion de Projet et Méthodologies Agiles  
Marketing Mobile et App Store Optimization (ASO)  
UX Design: Recherche Utilisateur et Prototypage  
UI Design et Identité de Marque  
Entrepreneuriat Social et Business Plan  
Durabilité et Éthique en Marketing Digital



Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

\*Certification professionnelle d'«Expert en stratégie et transformation digitale» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)

INSTITUT  
**F2i**

## Les "+" de la formation

Une formation  
plébiscitée par les  
entreprises

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

L'évaluation des apprenants repose également sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

## BLOCS DE COMPÉTENCES

**BLOC 1 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION**

**BLOC 2 : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE**

**BLOC 3 : MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION**

**BLOC 4 : PILOTER LE PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE INCLUSIF PAR LE DÉPLOIEMENT DES OPÉRATIONS DE MARKETING ET COMMUNICATION**

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Expert stratégie et transformation digitale, délivrée par l'IEF2I. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue.

La certification professionnelle RNCP par blocs de compétences s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

*\*Certification professionnelle d'«Expert en stratégie et transformation digitale» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.*

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes  
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes  
01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)

**INSTITUT  
F2i**

DÉBOUCHÉS

Les "+"  
de la formation

Des intervenants experts  
dans leurs domaines

**DIRECTEUR(TRICE) MARKETING / COMMUNICATION / WEBMARKETING**

**DIRECTEUR(TRICE) DIGITAL / CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO)**

**PDG DE CABINET SPÉCIALISÉ EN DIGITAL**

**RESPONSABLE DE L'INNOVATION ET DE LA STRATÉGIE WEB**

**RESPONSABLE / COMMUNICATION / WEBMARKETING**

**RESPONSABLE ÉDITORIAL**

**CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL**

**CHEF(FE) DE PROJET WEB**

**CHEF(FE) DE PROJET E-BUSINESS**

**CHEF(FE) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE**

**CHEF(FE) DE PROJET TRADE MARKETING**

**EXPERT(E) DIGITAL**

**EXPERT(E) WEBMARKETING**

**CHEF(FE) DE PRODUIT**

**PRODUCT OWNER**

**MARKETEUR(EUSE)**

**TRAFIC MANAGER**

**CONSULTANT(E)**

**CONSULTANT(E) MARKETING**

Mise à jour du document le 08/04/2024

**CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7(EU)\***



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

Contact : 01 49 57 59 59 | [www.institut-f2i.fr](http://www.institut-f2i.fr)