

15 MOIS

MASTÈRE

EXPERT DIGITAL

MARKETING

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE
DE NIVEAU 7(EU)*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Mastère Expert Digital Marketing permet à l'étudiant de consolider ses connaissances en marketing digital et ainsi de se doter des outils nécessaires pour intégrer les plus hautes responsabilités d'une entreprise digitale.

Vous serez en mesure de définir et de mettre en place une stratégie marketing digital en passant par le recrutement de collaborateurs ou encore la gestion d'une crise.

En effet, l'expert Digital Marketing est chargé, pour le compte d'une entreprise, d'une agence web ou d'un annonceur, de fidéliser les nouveaux clients, de promouvoir les services et les produits de sa société et de développer l'image de la marque sur internet.

Vous serez donc en mesure d'apporter des nouvelles stratégies et des réponses innovantes dans un monde en perpétuelle transformation.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-mastere@ief2i.fr

*Certification professionnelle d'« Expert en stratégie et transformation digitale » de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.

ADS

SEO

CAMPUS

Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de
professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur : [le site](https://www.ief2i.fr)

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

PRÉ-REQUIS

- Avoir une certification professionnelle de niveau 6(EU) correspondant à un diplôme de niveau BAC +3/4 inscrit au RNCP ou équivalent
- Ou avoir une expérience professionnelle de 2 ans dans le secteur

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- «Le plus» : Adeptes des outils numériques, intérêt pour la communication et le marketing, autonomie...

POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digital et communication d'une organisation
- Développer l'image de marque (brand marketing) par la conception d'une expérience utilisateur optimale
- Manager des équipes projets complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation
- Piloter le développement technique d'une solution digitale ou la refonte d'une plateforme e-business dans le cadre d'un projet de stratégie

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

[Indicateurs-de-performance](#)

*Certification professionnelle d'«Expert en stratégie et transformation digitale» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

Stratégie Marketing Digital Avancée
Content Marketing Digital et Storytelling
Intelligence Artificielle et Big Data en Marketing Digital

DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

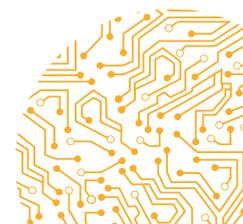
UX Design : Conception d'un parcours utilisateur
PAO / Suite Adobe N.I
UI Design : Création d'une identité visuelle
Création de bannières publicitaires
Droit du Numérique et Protection des Données
Data Marketing et Analyse Avancée
Stratégies Media Omnicanal
Stratégie de Médias Sociaux et Marketing d'Influence

MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

Management d'équipe
Méthode Agile & Scrum Master
Gestion de Projet Digital
Méthodes de Planification de Projet
Team Building et Leadership en Projets Digitaux
Accessibilité et Conformité Web
Veille Concurrentielle, Technologique et Réglementaire Intégrée
GRH Digitale et Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)
Optimisation de Campagnes Emailing et Affiliation
Choix et Déploiement de CMS

PILOTER LE PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE INCLUSIF PAR LE DÉPLOIEMENT DES OPÉRATIONS DE MARKETING ET COMMUNICATION

HTML / CSS
Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
PHP Notion de base
CMS : Créer et Gérer un site Web
Hébergement et sécurité
Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)
Cybersécurité pour Marketeurs
CRM Avancé: Stratégie et Outils
E-Réputation et Gestion de Crises Digitales
Gestion de Projet et Méthodologies Agiles
Marketing Mobile et App Store Optimization (ASO)
UX Design: Recherche Utilisateur et Prototypage
UI Design et Identité de Marque
Entrepreneuriat Social et Business Plan
Durabilité et Éthique en Marketing Digital



Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

**Certification professionnelle d'«Expert en stratégie et transformation digitale» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2i. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.*

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

Les "+" de la formation

Une formation
plébiscitée par les
entreprises

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

L'évaluation des apprenants repose également sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ÉLABORER UNE STRATÉGIE INNOVANTE ET INCLUSIVE EN MATIÈRE DE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION D'UNE ORGANISATION

BLOC 2 : DÉVELOPPER L'IMAGE DE MARQUE (BRAND MARKETING) PAR LA CONCEPTION D'UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR OPTIMALE

BLOC 3 : MANAGER DES ÉQUIPES PROJETS COMPLEXES DANS UN CONTEXTE DE TRANSFORMATION DIGITALE ET D'INNOVATION

BLOC 4 : PILOTER LE PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE INCLUSIF PAR LE DÉPLOIEMENT DES OPÉRATIONS DE MARKETING ET COMMUNICATION

La validation de quatre blocs est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle RNCP Expert stratégie et transformation digitale, délivrée par l'IEF2I. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée de blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue.

La certification professionnelle RNCP par blocs de compétences s'obtient par capitalisation des blocs mentionnés ci-dessus.

**Certification professionnelle d'«Expert en stratégie et transformation digitale» de niveau 7 (EU) inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 29 septembre 2022, sous le code RNCP36905, codes NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I. Date d'échéance de l'enregistrement: 29/09/2025.*

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

**INSTITUT
F2i**

DÉBOUCHÉS

Les "+"
de la formation

Des intervenants experts
dans leurs domaines

DIRECTEUR(TRICE) MARKETING / COMMUNICATION / WEBMARKETING

DIRECTEUR(TRICE) DIGITAL / CHIEF DIGITAL OFFICER (CDO)

PDG DE CABINET SPÉCIALISÉ EN DIGITAL

RESPONSABLE DE L'INNOVATION ET DE LA STRATÉGIE WEB

RESPONSABLE / COMMUNICATION / WEBMARKETING

RESPONSABLE ÉDITORIAL

CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL

CHEF(FE) DE PROJET WEB

CHEF(FE) DE PROJET E-BUSINESS

CHEF(FE) DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

CHEF(FE) DE PROJET TRADE MARKETING

EXPERT(E) DIGITAL

EXPERT(E) WEBMARKETING

CHEF(FE) DE PRODUIT

PRODUCT OWNER

MARKETEUR(EUSE)

TRAFIC MANAGER

CONSULTANT(E)

CONSULTANT(E) MARKETING

Mise à jour du document le 19/09/2024

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7(EU)*



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr