

15 MOIS

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

INSTITUT
f2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE
DE NIVEAU 7(EU)*



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le **Manager de la stratégie marketing** est un cadre capable de définir, mettre en œuvre et évaluer une **stratégie marketing** adaptée aux objectifs commerciaux et aux comportements des consommateurs. Il coordonne et accompagne les actions marketing opérationnelles, intègre les dimensions digitales et omnicanales, et fédère une équipe autour des défis stratégiques de l'entreprise.

Cette formation de niveau 7 permet d'acquérir des compétences avancées en marketing stratégique, **pilotage de plans d'actions, management d'équipe et suivi de la performance.**

Le Manager de la stratégie marketing est responsable de la performance individuelle et collective de ses équipes comme de la fonction dont il a la charge. Dans l'élaboration et le déploiement de la stratégie marketing, il lui appartient de **comprendre les attentes des clients / des consommateurs** et d'influencer leur comportement d'achat dans un sens favorable aux intérêts de l'entreprise.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-mastere@ief2i.fr

*Certification professionnelle « Manager de la stratégie marketing » de niveau 7 inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 09/02/2024, sous le code RNCP38586, codes NSF 312. Certification sous l'autorité et délivrée par Talis Compétences & Certifications. Date d'échéance de l'enregistrement: 09/02/2027.



CAMPUS

— Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

POSSIBLITÉS

Contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement sont consultables sur : [le site](#)



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr



PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un niveau 6 (EU) / 180 ECTS, idéalement mais pas exclusivement dans une filière à dominante commerciale, marketing, communication ou gestion
- Ou Se prévaloir d'une expérience professionnelle équivalente dans des fonctions commerciales et/ou de gestion, marketing, communication, et pouvoir de ce fait accéder à la préparation du titre par un dossier de VAPP validé par le certificateur. L'admission est prononcée après examen du dossier, évaluations écrites (culture générale, logique et raisonnement, anglais) et entretien individuel.

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- «Le plus» : Adeptes des outils numériques, intérêt pour la communication et le marketing, autonomie...

POURSUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

0149575959

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

[Indicateurs-de-performance](#)

*Certification professionnelle « Manager de la stratégie marketing » de niveau 7 inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 09/02/2024, sous le code RNCP38586, codes NSF 312. Certification sous l'autorité et délivrée par Talis Competences & Certifications. Date d'échéance de l'enregistrement : 09/02/2027.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE

Analyse des marchés et des tendances
Positionnement marketing
Stratégie marketing et partenariats
Data driven marketing

CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING

Cibles / Personas / Buyer personae et le parcours clients
Digital marketing et communication
Business plan
Outils de gestion marketing
Suivi du plan d'actions

PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANALE

Canaux d'acquisition
Performance marketing de la stratégie
Marketing de contenus (niveau 2)
Marketing RSE, éthique et inclusif
CRM et fidélisation

MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING

Leadership et coaching
Recrutement et fidélisation des collaborateurs
Optimisation de la performance individuelle et collective
Entretiens professionnels et entretiens annuels d'appréciation
Optimisation de la performance individuelle et collective

PARCOURS DE SPÉCIALISATION

Stratégie de communication
Référencement SEO/SEA
Social Média, E-réputation et Influence
ChatGPT
Mobile marketing



Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

*Certification professionnelle « Manager de la stratégie marketing » de niveau 7 inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 09/02/2024, sous le code RNCP38586, codes NSF 312. Certification sous l'autorité et délivrée par Talis Competences & Certifications. Date d'échéance de l'enregistrement: 09/02/2027.

Les “+” de la formation

Une formation axée sur la stratégie marketing omnicanale

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel ou/et distanciel

Cas pratiques et mises en situation professionnelles

Accompagnement

Entretiens de suivi

Accompagnement par un référent chargé de suivi IEF2I Éducation et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation de la certification professionnelle implique le passage d'examens en contrôle continu et partiels. Les Examens permettent d'appréhender l'assimilation des connaissances mais aussi le parcours de professionnalisation.

L'évaluation des apprenants repose également sur un projet de fin d'étude composé de cas pratiques et soutenance devant un jury.

- Mises en situation professionnelle
- Contrôle continu et partiels
- Présentation orale devant le jury.

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENTREPRISE

BLOC 2 : CONCEVOIR UN PLAN D'ACTIONS MARKETING

BLOC 3 : PILOTER LA STRATÉGIE MARKETING OMNICANALE

BLOC 4 : MANAGER UNE ÉQUIPE MARKETING

Outre la validation des évaluations finales, la certification peut s'acquérir par capitalisation des blocs de compétences. Chacun des blocs représente un ensemble cohérent et homogène pouvant être acquis indépendamment des autres. Un certificat de validation propre à chaque bloc est remis au candidat en cas de validation partielle. Aucun des blocs constitutifs de la certification ne peut être acquis par équivalence de blocs relevant d'une autre certification.

*Certification professionnelle « Manager de la stratégie marketing » de niveau 7 inscrit au RNCP par France Compétences lors de la commission du 09/02/2024, sous le code RNCP38586, codes NSF 312. Certification sous l'autorité et délivrée par Talis Competences & Certifications. Date d'échéance de l'enregistrement: 09/02/2027.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

DÉBOUCHÉS

Les “+”
de la formation

Perspectives
de carrière variées

DIRECTEUR DU MARKETING
RESPONSABLE MARKETING
CONSULTANT MARKETING
RESPONSABLE COMMUNICATION / WEBMARKETING
RESPONSABLE ÉDITORIAL
CHEF DE PROJET DIGITAL
CHEF DE PROJET WEB
CHEF DE PROJET E-BUSINESS
CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE
CHEF DE PROJET TRADE MARKETING
EXPERT DIGITAL
EXPERT WEBMARKETING
CHEF DE PRODUIT
PRODUCT OWNER
MARKETEUR
CONSULTANT
TRAFCIC MANAGER
CONSULTANT MARKETING

Mise à jour du document le 14/01/2026

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7(EU)*



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr