

15 MOIS

CHEF DE PROJETS MARKETING DIGITAL

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE, INITIAL OU VAE

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE
DE NIVEAU 6*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La certification Chef de projets marketing digital répond à une évolution structurelle du marché : la digitalisation accélérée de la communication et de la relation client, qui transforme en profondeur les pratiques marketing. Les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, intègrent désormais le numérique comme canal principal de visibilité, de conquête et de fidélisation. Dans ce contexte, elles ont besoin de professionnels capables de concevoir, piloter et évaluer des stratégies digitales performantes, alignées sur leurs objectifs commerciaux et adaptées aux nouveaux usages des consommateurs.

Le métier de chef de projets marketing digital occupe une fonction pivot entre la stratégie de marque, la créativité et la performance opérationnelle. Il ne s'agit pas seulement de gérer des campagnes en ligne, mais de piloter des dispositifs multicanaux intégrant référencement naturel (SEO), campagnes sponsorisées (SEA), réseaux sociaux, marketing automation, data marketing et création de contenus engageants.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

0149575959

contact-pole-mastere@ief2i.fr

CAMPUS

Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de
professionnalisation, initial ou VAE

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur : **le site**

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de Chef de projets marketing digital de Niveau 6, inscrite au RNCP par France Compétences et publié au Journal Officiel du 27/02/2024 sous le code RNCP41981, codes NSF 312, 320, 326. Certification professionnelle sous l'autorité et délivrée par IMPARARE. Date d'échéance de l'enregistrement: 27/02/2029. Certification préparée dans le cadre de l'habilitation accordée à l'Institut Européen F2i.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

PRÉ-REQUIS

- être titulaire d'un diplôme / d'une certification de niveau 5 européen (ou d'un diplôme non-européen de niveau équivalent) dans un domaine en lien avec celui de la certification,
- ou avoir validé une deuxième année de cursus visant un niveau 6 européen (ou d'un cursus visant un diplôme non-européen de niveau équivalent) dans un domaine en lien avec celui de la certification. Dans ce cas, le candidat devra fournir une attestation de réussite.

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- «Le plus» : Intérêt pour le numérique et le digital, Aisance en communication, Aptitude à la gestion de projet et au travail en équipe, Connaissances en droit et en économie, Bases en marketing et management.

POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Analyser les besoins du commanditaire, identifier les enjeux, les contraintes et les objectifs, puis réaliser une veille stratégique et concurrentielle afin de définir un cahier des charges répondant aux attentes du projet.
- Planifier le projet en élaborant le budget, le planning, les livrables et la gouvernance, tout en évaluant les risques, les ressources et les compétences nécessaires pour garantir le respect des délais, des coûts et de la qualité.
- Coordonner les équipes et piloter l'avancement du projet grâce à des outils collaboratifs, des tableaux de bord et des indicateurs de suivi, afin d'assurer une communication efficace et une prise de décision adaptée.
- Définir une stratégie marketing digitale en identifiant les cibles, les personae et le positionnement, puis concevoir un plan d'actions omnicanal cohérent pour développer la visibilité, l'engagement et la conversion.
- Optimiser les parcours utilisateurs en concevant des prototypes, en améliorant l'expérience utilisateur (UX) et en intégrant des solutions d'automatisation et d'intelligence artificielle pour renforcer l'efficacité des dispositifs digitaux.
- Mesurer les performances des actions marketing à l'aide de KPI, analyser les résultats et proposer des axes d'amélioration continue afin d'optimiser les campagnes, d'innover et de garantir l'atteinte des objectifs fixés.

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet :

[Indicateurs-de-performance](#)

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de Chef de projets marketing digital de Niveau 6, inscrite au RNCP par France Compétences et publié au Journal Officiel du 27/02/2024 sous le code RNCP41981, codes NSF 312, 320, 326. Certification professionnelle sous l'autorité et délivrée par IMPARARE. Date d'échéance de l'enregistrement: 27/02/2029. Certification préparée dans le cadre de l'habilitation accordée à l'Institut Européen F2i.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

PROGRAMME DÉTAILLÉ

RÉALISER LE CADRAGE D'UN PROJET DIGITAL

Cadre juridique des données
Culture informatique et réseau
Éco-conception et accessibilité digitale
Gestion de Projet Digital
Hébergement et sécurité
Management d'équipe
Méthodes de Planification de Projet
Modélisation UML
Répondre et remporter un appel d'offre
Veille stratégique et concurrentielle

PILOTER AVEC AGILITÉ UN PROJET DIGITAL

Buzz et Communication Virale
Documentation utilisateur et accompagnement au changement
E-Réputation et Gestion de Crise
Formation OPQUAST
Gestion de Projet Digital
Intelligence Artificielle appliquée au projet digital
Management d'équipe
Méthode Agile et Scrum Master
Méthodes de Planification de Projet

PILOTER DES PARCOURS MARKETING DIGITAUX CENTRÉS SUR L'UTILISATEUR

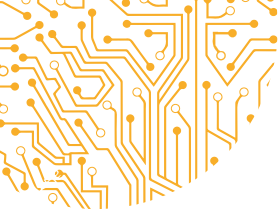
Création de bannières publicitaires
Digital Brand Content et Storytelling
Growth Marketing
HTML / CSS
Introduction à la Stratégie Marketing Digital
Marketing mobile
Motion design & Montage vidéo
PAO / Suite Adobe
Programmation algorithmique
Réseaux Sociaux et Social Média Marketing
SQL : Interroger une base de données
Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO)

Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de Chef de projets marketing digital de Niveau 6, inscrite au RNCP par France Compétences et publié au Journal Officiel du 27/02/2024 sous le code RNCP41981, codes NSF 312, 320, 326. Certification professionnelle sous l'autorité et délivrée par IMPARARE. Date d'échéance de l'enregistrement: 27/02/2029. Certification préparée dans le cadre de l'habilitation accordée à l'Institut Européen F2i.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i



Les "+" de la formation

Formation intégrant les enjeux actuels : RGPD, sobriété numérique et éco-conception digitale

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Notre approche pédagogique combine théorie appliquée et pratique immersive. Les formations intègrent des éléments théoriques solidement argumentés d'exemples concrets et une dimension pratique avec engagement interactif des participants. L'assimilation des apprentissages s'appuie sur des simulations réalistes, des études de cas sectoriels, des mises en situation professionnelle et des activités collaboratives qui permettent aux apprenants non seulement d'assimiler, mais d'intégrer durablement les concepts fondamentaux de leur formation.

Sessions en présentiel et/ou à distance

Études de cas pratiques et situations professionnelles reconstituées

Accompagnement personnalisé

Entretiens de progression réguliers

Suivi par un référent pédagogique IEF2i et encadrement par un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention de la certification professionnelle «Chef de projets marketing digital» dépend de la validation des blocs de compétences. Au-delà des partiels et du contrôle continu, l'évaluation des étudiants repose aussi sur des mises en situation professionnelle, des questionnaires, des études de cas pratiques et une présentation orale devant le jury de validation.

- Mise en situation professionnelle reconstituée
- Étude de cas :
 - Dossier écrit
 - Livrables digitaux
 - Soutenance orale

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : RÉALISER LE CADRAGE D'UN PROJET DIGITAL

BLOC 2 : PILOTER AVEC AGILITÉ UN PROJET DIGITAL

BLOC 3 : PILOTER DES PARCOURS MARKETING DIGITAUX CENTRÉS SUR L'UTILISATEUR

La validation de trois blocs de compétences est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle de la certification est constituée des blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue. La certification professionnelle RNCP est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation des trois blocs de compétences.

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de Chef de projets marketing digital de Niveau 6, inscrite au RNCP par France Compétences et publié au Journal Officiel du 27/02/2024 sous le code RNCP41981, codes NSF 312, 320, 326. Certification professionnelle sous l'autorité et délivrée par IMPARARE. Date d'échéance de l'enregistrement: 27/02/2029. Certification préparée dans le cadre de l'habilitation accordée à l'Institut Européen F2i.

10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

INSTITUT
F2i

POURSUITE D'ÉTUDES

MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE

DÉBOUCHÉS

FONDATEUR(TRICE) D'AGENCE DIGITALE
CHARGÉ(E) DE MARKETING CLIENT
CHARGÉ(E) DE MARKETING ET COMMUNICATION
RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE
RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION
SOCIAL MEDIA MANAGER
CHARGÉ(E) DE WEB MARKETING
CONSULTANT(E) SEO
GROWTH HACKER
WEB MARKETER
WEBMASTER
CHEF(FE) DE PROJETS DIGITAUX
CHEF(FE) DE PROJETS MARKETING / COMMUNICATION
UX DESIGNER
COMMUNITY MANAGER
CREATEUR(TRICE) DE CONTENU DIGITAL

**Les "+"
de la formation**
Approche transversale
combinant créativité,
maîtrise technique
et pilotage stratégique

Mise à jour du document le 24/07/2026

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 6*



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr