RNCP41981 - Chef de projets marketing digital

Liens avec d’autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations

Source : France Compétences, https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41981 (consulté le 23/11/2026)

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en correspondance partielle

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences en correspondance partielle
RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d’un projet digital ET RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital ET RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur	**RNCP37974 - DIPLOVIS - Développeur commercial et marketing**	RNCP37974BC01 - Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing ET RNCP37974BC02 - Concevoir et appliquer une stratégie commerciale ET RNCP37974BC03 - Manager et développer une équipe commerciale ou marketing ET RNCP37974BC04 - Elaborer, suivre et contrôler les budgets marketing et commerciaux ET RNCP37974BC05 - Faire preuve d’esprit d’entreprise et d’innovation
RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d’un projet digital ET RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital ET RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur	**RNCP38018 - Chef de projet digital**	RNCP38018BC01 - Définir un projet digital innovant et inclusif en interaction avec le client ET RNCP38018BC02 - Piloter la réalisation du projet digital ET RNCP38018BC03 - Déployer la stratégie webmarketing
RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d’un projet digital ET RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital ET RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur	**RNCP38025 - Chargé de développement commercial et marketing**	RNCP38025BC01 - Mise en oeuvre d'un plan marketing omnicanal ET RNCP38025BC02 - Développer et suivre les ventes multicanales ET RNCP38025BC03 - Manager une équipe commerciale et marketing
RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d’un projet digital ET RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital ET RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur	**RNCP39250 - Responsable marketing digital et publicité en ligne**	RNCP39250BC01 - Construire une stratégie de marketing digital destinée à promouvoir numériquement un produit ou un service d’un organisme ET RNCP39250BC02 - Créer une campagne publicitaire en ligne d’un produit ou d’un service ET RNCP39250BC03 - Gérer un projet de communication digitale

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences en correspondance partielle
RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d'un projet digital ET RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital ET RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur	**RNCP39602 - Chef de projet digital**	RNCP39602BC01 - Définir le projet digital ET RNCP39602BC02 - Concevoir et produire un projet digital ET RNCP39602BC03 - Déployer une stratégie de marketing digital ET RNCP39602BC04 - Piloter un projet digital ET RNCP39602BC05 - Gérer la performance et la conformité de la solution digitale
RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d'un projet digital ET RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital ET RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur	**RNCP40248 - Responsable de la performance commerciale et du marketing digital**	RNCP40248BC01 - Définir les orientations stratégiques éthiques et responsables et la politique marketing omnicanale de l'entreprise ET RNCP40248BC03 - Concevoir, développer et piloter le pôle communication et commercialisation digitales de l'entreprise ET RNCP40248BC04 - Piloter des projets et Manager une équipe
RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d'un projet digital ET RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital ET RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur	**RNCP40377 - Chargé de marketing digital et e-commerce**	RNCP40377BC01 - Définir la stratégie de marketing digital et de e-commerce d'un organisme ET RNCP40377BC02 - Produire et gérer les supports numériques nécessaires à la réalisation du plan d'action ET RNCP40377BC03 - Piloter la stratégie de marketing digital et de ventes en ligne dans une démarche RSE
RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d'un projet digital ET RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital ET RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur	**RNCP40857 - Chef de projet web ou digital**	RNCP40857BC01 - Analyser les besoins d'un client dans le cadre d'un projet digital ET RNCP40857BC02 - Piloter le lancement et le déroulement d'un projet digital ET RNCP40857BC03 - Coordonner les équipes dans le cadre d'un projet digital

Anciennes versions de la certification professionnelle reconnues en correspondance partielle

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences en correspondance partielle
RNCP41981BC01 - Réaliser le cadrage d’un projet digital ET RNCP41981BC02 - Piloter avec agilité un projet digital ET RNCP41981BC03 - Piloter des parcours marketing digitaux centrés sur l'utilisateur	**RNCP35541 - Chef de projets digitaux**	RNCP35541BC01 - Analyse et cadrage d’un projet digital ET RNCP35541BC02 - Pilotage et gestion du projet digital ET RNCP35541BC03 - Conception de la stratégie de communication digitale ET RNCP35541BC05 - Conception et optimisation de l’expérience client