

15 MOIS

MANAGER ENTREPRENEURIAL

DE PROJET NUMÉRIQUE
ET STRATÉGIE DIGITALE

INSTITUT
F2i

EN ALTERNANCE OU INITIAL

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE
DE NIVEAU 7*

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale est un manager de l'innovation de produits ou services numériques. C'est un chef de produit (Product Manager) spécialisé dans la conception centrée utilisateur dans un éco-système start-up qui s'appuie sur des méthodologies éprouvées telle que le Lean UX (Lean start-up + UX design + Méthodologie Agile) pour tout à la fois concevoir une offre dans un modèle d'affaire (business model) cohérent et un produit en adéquation avec les besoins du marché et des futurs utilisateurs mais également de son développement d'affaire (business development) en élaborant sa stratégie de conquête du marché basée pour une grande part sur une communication digitale et sa viralité.

Une certification dédiée à la transformation numérique et management de l'innovation, adaptée à l'écosystème startup, au labs d'innovation des grands comptes et aux prestataires de services spécialisés dans le digital.

Le Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale peut être lui-même porteur de projet et fonder son entreprise ou rejoindre une start-up ou un labs d'innovation d'un grand groupe en étant parfaitement adapté aux méthodologies et environnements de cet éco-système particulier dont il a acquis une vision transversale de ses différentes interactions. Il peut également renforcer les équipes des entreprises prestataires de service spécialisées dans le digital (web agency, SSII, agence de com digitale) grâce à ses expertises en management de l'innovation, UX design et com digitale. Enfin, il peut prendre en charge la stratégie digitale de tout type d'entreprise présente sur les vecteurs de communication numérique.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

01.49.57.59.59

contact-pole-mastere@ief2i.fr

*La formation prépare au passage de la certification professionnelle de Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale de Niveau 7, inscrite au RNCP par France Compétences et publiée au Journal Officiel du 14-02-2020 sous le code RNCP39234, code NSF 326m. Certification professionnelle sous l'autorité et délivrée par la Fonderie de l'Image. Date d'échéance de l'enregistrement: 27-06-2027.



CAMPUS

— Vincennes Vignerons

MODALITÉS D'INSCRIPTION

3 semaines en entreprise

1 semaine en formation

POSSIBILITÉS

Contrat d'apprentissage, de
professionnalisation ou initial

PUBLICS CONCERNÉS

Étudiants, salariés, demandeurs d'emploi

TARIFS

Nos tarifs et modes de financement
sont consultables sur : [le site](#)



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes

22 rue des Vignerons 94300 Vincennes

01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr

PRÉ-REQUIS

- Candidats ayant obtenu un titre ou diplôme de niveau 6 dans le domaine visé ou l'un des secteurs connexes avec présentation de l'attestation de réussite.

Les admissions se font après étude du dossier de candidature, tests d'admission et entretien. La réception des dossiers se fait toute l'année.

- «Le plus» : Compétence en informatique, esprit d'apprentissage continu, esprit entrepreneurial et innovant

POURUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP :

Le Groupe IEF2I Éducation accompagne les publics en situation de handicap afin de leur faciliter l'accès aux locaux et leur apporter des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

Contact :

Allan Prevost Karsenty, Référent handicap

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr



RÉFÉRENT MOBILITÉ

Allan Prevost Karsenty, Référent mobilité

Téléphone : 01.49.57.59.59

Mail : aprevost@ief2i.fr

RESPONSABLE VAE

Muriel Temime

mtemime@ief2i.fr

01 49 57 59 59

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A L'ISSUE DE LA FORMATION, LE CERTIFIÉ SERA CAPABLE DE :

- Élaborer un business plan complet pour un projet d'entrepreneuriat numérique en réalisant : une étude de Marketing stratégique; l'élaboration du plan de développement d'Affaire; La définition des besoins RH et structuration de l'organisation de l'entreprise; L'Élaboration du plan de financement; Élaboration du dossier de constitution d'une société; L'élaboration du dossier de Protection de la marque et/ou de la société et de ses propriétés intellectuelles
- Concevoir un projet numérique dans une démarche ux design en réalisant : Une découverte des utilisateurs et idéation (recherche d'idées et de solutions); La création des prototypes (Wireframing); La création des chartes d'expérience utilisateur; L'élaboration de l'identité et charte graphique du projet; La création de maquettes fonctionnelles
- Piloter une conduite de projet en méthodologie Agile et élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques en réalisant : L'élaboration du cahier des charges fonctionnel; Le pilotage d'une conduite de projet et d'une équipe en méthodologie Agile; La modélisation UML du système d'information; L'élaboration des spécifications détaillées; La mise en conformité Loi CEN
- Élaborer une stratégie emarketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique en réalisant : L'élaboration de la stratégie emarketing; L'élaboration de la stratégie de communication traditionnelle
- Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise en réalisant : La réalisation d'une veille exploratoire et recueil de données pour une étude en intelligence économique en lien avec un domaine du digital; La structuration et analyse des sources recueillies pendant la phase d'exploration; La communication du résultat de l'étude en intelligence économique

INDICATEURS DE QUALITÉ

Les indicateurs de qualité figurent sur notre site internet à l'adresse :

[Indicateurs-de-performance](#)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

CRÉER ET DÉVELOPPER UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Marketing stratégique

Finance & plan de financement

Management & organisation RH

Droit des affaires & PI

CONCEVOIR UN PROJET NUMÉRIQUE DANS UNE DÉMARCHE UX DESIGN AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

UX design

Prototypage & UI

Intégration de l'IA dans le processus de conception

CONDUIRE UN PROJET NUMÉRIQUE EN MÉTHODOLOGIE AGILE, ÉLABORER SON CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL ET SES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Cahier des charges fonctionnel

Spécifications techniques

Pilotage agile d'équipe

Suivi en milieu professionnel

ÉLABORER LA STRATÉGIE E-MARKETING ET DE COMMUNICATION D'UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

E-marketing & marketing automation

Communication 360°

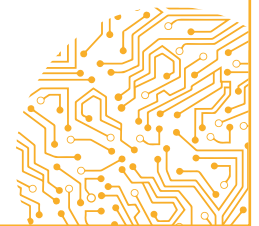
RÉALISER DES ÉTUDES ET RÉDIGER DES RAPPORTS EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Méthodologie de recherche

Veille exploratoire et documentaire

Rédactionnel & structuration de l'analyse

Soutenance de mémoire de recherche



Programme fourni à titre indicatif et non contractuel pouvant faire l'objet de modifications

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos cursus intègrent une dimension théorique solidement argumentée par des exemples concrets et une dimension pratique favorisant l'interactivité et la participation active. L'application pratique des enseignements s'appuie sur des études de cas, des simulations professionnelles, des mises en situation réelles et des ateliers collaboratifs qui permettent aux apprenants d'assimiler et d'intégrer durablement les concepts fondamentaux de leur formation.

- Sessions en présentiel et/ou à distance selon les modalités pédagogiques
- Études de cas pratiques et mises en situation professionnelle
- Accompagnement personnalisé tout au long du parcours
- Entretiens de suivi réguliers
- Encadrement par un référent pédagogique IEF2i et un tuteur/maître d'apprentissage en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences liées au projet startup (I- Créer le Business plan, II – concevoir un projet en UX design, III – Piloter une conduite de projet en méthodologie Agile, 4 – Élaborer une stratégie emarketing et de communication) sont évaluées sous 2 formes :

- Des mises en situations professionnelles correspondant à la création des livrables énoncés ci-dessus. Chaque livrable est évalué indépendamment de manière itérative (droit de le refaire) puis regroupé dans le bloc correspondant à son domaine de compétence et une moyenne est réalisée.
- Si la moyenne du bloc est supérieure ou égale à 10/20, le bloc est validé.
- Une soutenance devant un jury professionnel de 20 minutes + 20 minutes d'échange

L'étude en intelligence économique est évaluée sous 2 formes: La note de l'écrit et Une soutenance devant un jury professionnel de 20 minutes + 20 minutes d'échange

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1 : CRÉER ET DÉVELOPPER UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

BLOC 2 : CONCEVOIR UN PROJET NUMÉRIQUE DANS UNE DÉMARCHE UX DESIGN AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

BLOC 3 : CONDUIRE UN PROJET NUMÉRIQUE EN MÉTHODOLOGIE AGILE, ÉLABORER SON CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL ET SES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

BLOC 4 : ÉLABORER LA STRATÉGIE EMARKETING ET DE COMMUNICATION D'UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT AVEC L'AIDE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

BLOC 5 : RÉALISER DES ÉTUDES ET RÉDIGER DES RAPPORTS EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

La certification est obtenue lorsque les 5 blocs de compétences constituant le titre sont validés ainsi que l'évaluation transverse du dossier professionnel (la moyenne de l'ensemble des notes) + sa soutenance devant un jury professionnel est validé. Un bloc de compétences est réputé validé lorsque la moyenne des évaluations afférentes à ce bloc (mises en situation professionnelle, écrit, soutenance) est égal à 10/20.

Les “+” de la formation

Formation unique alliant
entrepreneuriat, innovation
et méthodologies digitales
avancées

DÉBOUCHÉS

Les “+” de la formation

Approche pratique avec
réalisation d'un projet
entrepreneurial complet
de A à Z

CHEF(FE) DE PRODUIT / PRODUCT MANAGER

PRODUCT OWNER

SCRUM MASTER

CHEF(FE) DE PROJET DIGITAL

UX DESIGNER

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

GROWTH MARKETER / GROWTH HACKER

Mise à jour du document le 12/05/2026

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DE NIVEAU 7*



10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes
22 rue des Vignerons 94300 Vincennes
Contact : 01 49 57 59 59 | www.institut-f2i.fr