

*Titre RNCP Niveau 1

Expert(e) Digital(e) Marketing 791 Heures dont 91H de E-Learning

Ce Mastère permet aux managers de demain d'acquérir des compétences stratégiques, techniques, et managériales. Il permet également de maîtriser les leviers du webmarketing, et de la communication digitale cross-canal. De devenir expert de la sémantique utilisée sur le WEB et du référencement. Une stratégie de communication digitale demande des compétences en stratégie marketing, analyse du marché, positionnement référencement SEO / SEM / SMO.

L'objectif étant d'assurer la meilleure performance en termes d'acquisition ou de conversion mais également de fidélisation avec un ROI optimisé. Les cours de e-marketing préparent aux community management, à la stratégie éditoriale au content marketing et à l'inbound marketing. Le management entrepreneurial du mastère complète les compétences des entrepreneurs de l'écosystème numérique.

Ils doivent être capables de gérer les budgets de mesurer les écarts en maîtrisant les indices de performance et les tableaux de bord. La conduite de projets s'effectue dans le cadre de méthodologies et de planifications Agile indispensable aux managers pour prioriser les grandes étapes de projets numériques

Métier - Débouchés

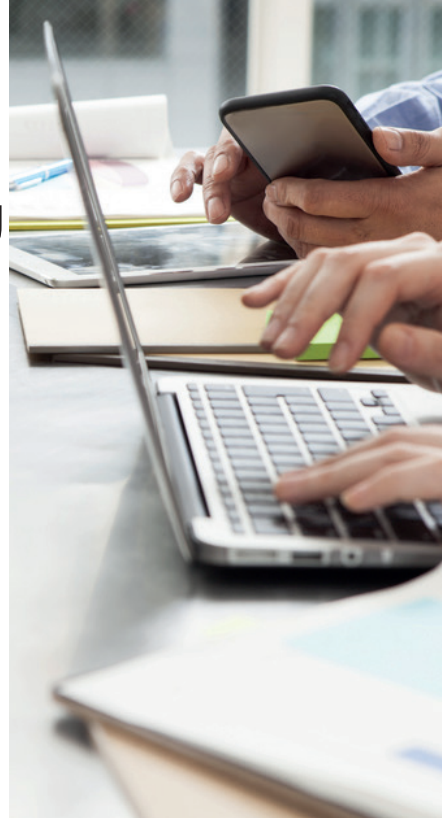
- Responsable Marketing digital
- Expert(e) digital(e)
- Digital Project Manager,
- Chef de projets de transformation digitale,
- Consultant(e) web data
- Consultant(e)sémantique
- Marketing business analyst
- Responsable de la stratégie digitale
- Traffic Manager
- Consultant en référencement naturel ou payant, affiliation
- Brand manager

Organisation du cycle

Rythme d'alternance

- 3 Semaines en entreprise
- 1 Semaine en formation

* Titre de Expert(e) Digital(e) Niveau 1, enregistrée au RNCP par arrêté du 26/09/16 publié au JO du 04/10/2016 sous l'autorité et délivré par Institut Européen F2i



*Titre RNCP Niveau 1

Expert(e) Digital(e) Marketing 791 Heures dont 91H de E-Learning

Moyens et méthodes pédagogiques

Mise à disposition d'une salle informatique.

Modules de formation dispensés principalement en présentiel en méthode magistrale ou expositive, ou bien en méthode démonstrative, et comportant :

- des apports théoriques et méthodologiques,
- des mises en situations pratiques,
- Alternance d'échanges, d'expériences et de situations vécues du formateur et des participants.

Alternance de 70 % de théorie et 30 % de pratique.

Les outils pédagogiques combinent :

Des cours vidéo à distance, pour préparer et approfondir les sujets traités, avant et après les actions présentes, avec en classe des présentations en vidéo projection, des illustrations au tableau, des exercices pratiques, des tests et des documents complémentaires élaborés durant les cours.

Conditions d'admission

- Etre titulaire d'un titre BAC + 4 ou titre reconnu comme équivalent

Ou

- Avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

➡ Admission après étude du dossier de candidature et entretien

Examen

L'examen final consiste à réaliser un projet de stratégie digitale (action marketing et business digitale)

- ➡ Réaliser une étude afin d'identifier les outils digitaux adéquats,
- ➡ Définir la stratégie digitale,
- ➡ Estimer le cout du dispositif de la stratégie proposée,
- ➡ Réaliser un benchmark concurrentiel et sectoriel permettant d'identifier et proposer des solutions digitales en adéquation avec le marché.
- ➡ Elaborer les cahiers des charges techniques et fonctionnelles.
- ➡ Construire le planning, les moyens humains et les outils de suivi nécessaires.

* Titre de Expert(e) Digital(e) Niveau 1, enregistrée au RNCP par arrêté du 26/09/16 publié au JO du 04/10/2016 sous l'autorité et délivré par Institut Européen F2i



***Titre
RNCP
Niveau 1**

Expert(e) Digital(e) Marketing
791 Heures dont 91H de E-Learning



Programme

UE ENTREPRENARIAT (14 HEURES)

- Élaboration du business plan Stratégie et organisation

UE MANAGEMENT (101,5 HEURES)

- Management d'équipe
- Gestion de planning/GANTT
- Conduite de reunion
- Droit du digital
- Gestion budgétaire et tresorerie

UE STRATÉGIES DIGITAL MARKETING / COMMUNICATION (227,5 HEURES)

- CRM /Stratégie marketing digital/ segmentation
- Marketing mobile Emailing/Newsletter/affiliation
- Difussion multicanal online et offline
- Inbound Marketing
- Brand content et Stratégie de marque
- Contenu mltimedia et transmedia
- Communication digitale /Storytelling
- Performance e-commerce et web analytics
- Analyse des ecarts BUDGÉTAIRE
- Rédiger pour le web

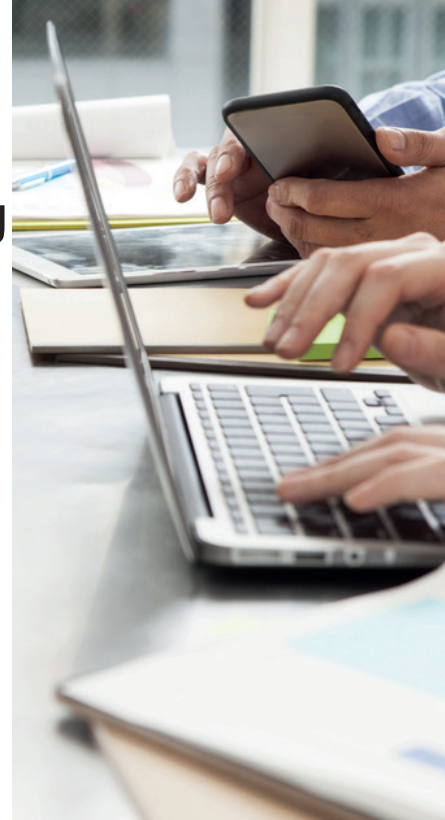
UE FIDÉLISATION ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉ (91 HEURES)

- Réseaux sociaux, community management et e-réputation
- Référencement SEO/SEM
- Gerer sa e-réputation/gerer une situation de crise
- Creation strategique de profils social media/blogging
- Strategie social media et strategie d'influence

* Titre de Expert(e) Digital(e) Niveau 1, enregistrée au RNCP par arrêté du 26/09/16 publié au JO du 04/10/2016 sous l'autorité et délivré par Institut Européen F2i

***Titre
RNCP
Niveau 1**

Expert(e) Digital(e) Marketing
791 Heures dont 91H de E-Learning



UE INNOVATION (35 HEURES)

- Management de l'innovation
- Enjeux et pratiques de la transformation digitale
- Marketing de l'innovation

UE CONCEPTION DIGITALE (91 HEURES)

- Gestion de projet web
- Méthode Agile
- Gestion de budget d'application web
- Création de site et application web
- CMS site vitrine et e-commerce
- Ergonomie et comportements utilisateurs
- Hébergement, serveurs web et cloud computing

UE PROJET ET PRATIQUE PROFESSIONNELLE (231 HEURES)

- Mémoire professionnel
- Projet Professionnel
- Examen

* Titre de Expert(e) Digital(e) Niveau 1, enregistrée au RNCP par arrêté du 26/09/16 publié au JO du 04/10/2016 sous l'autorité et délivré par Institut Européen F2i